

ХИМИЯ

2018

29 октября – 1 ноября

12+

21-я международная выставка
химической промышленности и науки

ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА

ХИМ
КУРЬЕР
www.chem-courier.ru

УЧАСТНИКАМ И ГОСТЯМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ «ХИМИЯ-2018»



Уважаемые дамы и господа!

Международная выставка «Химия» проводится с 1965 года, входит в число крупнейших и наиболее авторитетных мировых смотров, посвященных новейшим достижениям химической промышленности и науки. Выставка дает всеобъемлющее представление о современном развитии всех направлений химического комплекса в нашей стране и мире. Она вызывает большой профессиональный интерес у специалистов самых разных отраслей и сфер производства, зависящих от химической продукции, технологий и материалов.

«Химия-2018» проводится «Экспоцентром» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского Союза химиков, ОАО «НИИТЭХИМ», РХТУ им. Д.И. Менделеева, Российского химического общества им. Д.И. Менделеева, Химического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Крупные тематические разделы экспозиции этого года посвящены нефтегазохимии, химическому машиностроению, индустрии пластмасс, зеленой химии, инновационным материалам, оборудованию и технологиям потивокоррозионной защиты, аналитическому и лабораторному оборудованию, инжинирингу и автоматизации, программному обеспечению и IT для химической промышленности.

Отдельный важный раздел выставки – Startup Chemzone. В нем представлены отраслевые стартапы и предприятия малого бизнеса, которым столь представительный международный смотр дает уникальную возможность продемонстрировать свои разработки широкому кругу потенциальных инвесторов и ведущим участникам рынка.

«Химия-2018» является местом проведения крупных отраслевых форумов, конференций, научно-практических семинаров. На мероприятиях обширной деловой программы ведущие разработчики, производители и поставщики, представители бизнеса, госструктур, научного и экспертного сообщества России и зарубежных стран обсуждают важнейшие проблемы отрасли, пути ее дальнейшего развития, обмениваются опытом, дают практические рекомендации.

Желаю участникам и гостям выставки «Химия-2018» плодотворной работы, новых интересных идей, перспективных проектов, солидных контрактов и успехов в бизнесе!

Сергей Беднов,

Генеральный директор АО «Экспоцентр»

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ «ХИМИЯ-2018»

29 ОКТЯБРЯ, ПОНЕДЕЛЬНИК

- 12.00 ЦЕРЕМОНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ «ХИМИЯ-2018»**
• Галерея между павильонами №2 и 8
- 10.30–13.30 ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ СЕРГЕЯ ВИКТОРОВИЧА ГОЛУБКОВА «ПУНКТИР. ИСТОРИИ ИЗ МОЕЙ ЖИЗНИ – НА ДВА ГОЛОСА»**
• Павильон №2, зал 2, конференц-зал
- 13.30–17.30 VI МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ**
Организатор: **Российский Союз химиков**
• Павильон №2, зал 3, конференц-зал
- 14.00–16.00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА»**
Модератор: **Иванов Виктор Петрович**, президент Российского Союза химиков
Евтухов Виктор Леонидович, статс-секретарь, заместитель Министра промышленности и торговли РФ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В ЗАДАЧАХ ТЕКУЩЕГО ПЕРИОДА»
Сорокин Павел Юрьевич, заместитель Министра энергетики России
«СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ» (ТЕМА ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ)
Мажуга Александр Георгиевич, ректор РХТУ им. Д.И. Менделеева
«О РОЛИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ»
Слепнев Андрей Александрович, генеральный директор АО «Российский экспортный центр»
ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ
Петруца Роман Васильевич, директор Фонда развития промышленности
ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ
Баранов Михаил Владимирович, председатель Совета директоров «Никохим»
«НОВЫЙ ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СРЕДНЕТОННАЖНОЙ ХИМИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АЭРОЗОЛЕКС» В ГОРОДЕ ДЗЕРЖИНСКЕ»
Сутягинский Владимир Александрович, председатель Совета директоров ГК «Титан»
«ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
Горбунова Юлия Германовна, член-корр. РАН, вице-президент РХО им. Д.И. Менделеева, руководитель межведомственной рабочей группы по подготовке и проведению в России Международного года Периодической таблицы химических элементов при Министерстве науки и высшего образования РФ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ТАБЛИЦЫ ХИМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ – ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ НАУЧНОГО И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВ РОССИИ»
Савчук Владимир Константинович, директор ФГУП «НТЦ Химвест»
«СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ»
Орлова Юлия, старший партнер Deloitte в России
«ОБЗОР РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ ХИМИЧЕСКОГО СЕКТОРА-2018: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА»
• Павильон №2, зал 3

- 16.00–17.30 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ВСЕРОССИЙСКОГО ОТРАСЛЕВОГО КОНКУРСА «5 ЗВЕЗД: ЛИДЕРЫ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ». ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТОВ – ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**
• Павильон №2, зал 3
- 10.30–17.30 КОНФЕРЕНЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ЕАЭС «О БЕЗОПАСНОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»**
Модератор: **Халидя Хамидулина**, директор ФБУЗ «Российский регистр потенциально опасных химических и биологических веществ» Роспотребнадзора
• Павильон №8, конференц-зал
- 10.30–12.30 СЕССИЯ 1: «ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ГОСУДАРСТВАХ ЕВРАЗИЙСКОГО СОЮЗА»**
Модератор: **Плашкова Оксана Ивановна**, и.о. директора Департамента технического регулирования и аккредитации ЕАЭК
• Павильон №8, конференц-зал
- 12.30–13.00 КОФЕ-БРЕЙК**
• Павильон №8, конференц-зал
- 13.00–15.00 СЕССИЯ 2: «ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ЕАЭС «О БЕЗОПАСНОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»**
Модератор: **Хамидулина Халидя Хизбулаевна**, директор ФБУЗ «Российский регистр потенциально опасных химических и биологических веществ» Роспотребнадзора
«ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Ассоциация «НП КИЦ СНГ»
• Павильон №8, конференц-зал
- 15.00–15.30 КОФЕ-БРЕЙК**
• Павильон №8, конференц-зал
- 15.30–17.30 СЕССИЯ 3: «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА «О БЕЗОПАСНОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ» (ТР ЕАЭС 041/2017)»**
Модератор: **Филаткин Павел Викторович**, заместитель директора Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России
• Павильон №8, конференц-зал

ИЗДАТЕЛЬ ОФИЦИАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ ВЫСТАВКИ ИА «ХИМ-КУРЬЕР»

тел.: +7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 e-mail: sales@chem-courier.ru

www.chem-courier.ru



ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ «ХИМИЯ-2018» (продолжение)

14.00–15.00 СИСТЕМЫ ASOKA SPD – УНИВЕРСАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ПО ГИДРОИЗОЛЯЦИИ МЕСТ ПРОХОДА ТРУБ И КАБЕЛЕЙ
Организатор: **АО «АСОКА»**
Спикер: генеральный директор АО «АСОКА» **г-н Кароли Рене**
• *Павильон №8, конференц-зал*

15.00–16.00 РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА & ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ПОСТАВЩИКОВ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Организатор: **компания OKSHEM**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

16.00–18.00 ДОКЛАД «ФЛУОРЕСЦЕНТНАЯ СПЕКТРОСКОПИЯ В БИОХИМИИ»
Организатор: **Институт биофизики клетки РАН**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

30 ОКТЯБРЯ, ВТОРНИК

10.00–15.00 КОНФЕРЕНЦИЯ «РЕАЛИЗАЦИЯ ДОРОЖНЫХ КАРТ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОДОТРАСЛЕЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», ПОСВЯЩЕННАЯ 60-ЛЕТИЮ ОАО «НИИТЭХИМ»
Организатор: **ОАО «НИИТЭХИМ»**
Павильон №7, зал «Панорама»

10.30–18.00 VI МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
Организатор: **РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ХИМИКОВ**
Павильон №2, зал 3, конференц-зал

10.30–13.00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ I ФОРУМА СТРАН СНГ ПО ХИМИИ И ХИМИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ «ОБРАЗОВАНИЕ. НАУКА. БУДУЩЕЕ»
Модератор: **Александр Мажуга**, ректор Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева

Приглашенные спикеры:

Трубников Григорий Владимирович, первый заместитель Министра науки и высшего образования РФ

Фурсин Алексей Анатольевич, руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Егоров Михаил Петрович, академик РАН, академик-секретарь Отделения химии и наук о материалах Российской академии наук, директор Института органической химии Российской академии наук

Митрофанова Элеонора Валентиновна, руководитель Россотрудничества

Нечаев Игорь Евгеньевич, генеральный директор АО «МХК «ЕвроХим»

Вопросы для обсуждения:

- «Роль технологических вузов в решении больших вызовов»;
- «Цифровизация в химии и химической технологии»;
- «Создание промышленных кластеров как фактор развития территорий»;
- «Интеграция вузов и Российской академии наук в интересах индустрии»;
- «Международный диалог: научная дипломатия».

Приглашенные спикеры:

Трубников Григорий Владимирович, первый заместитель Министра науки и высшего образования РФ

Митрофанова Элеонора Валентиновна, руководитель Россотрудничества
Фурсин Алексей Анатольевич, руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Егоров Михаил Петрович, академик РАН, академик-секретарь Отделения химии и наук о материалах Российской академии наук, директор Института органической химии Российской академии наук

Нечаев Игорь Евгеньевич, генеральный директор АО «МХК «ЕвроХим»

Калмыков Степан Николаевич, доктор химических наук, член-корр. РАН, декан Химического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Тагиев Дилгам Бабир оглы, академик Национальной академии наук Азербайджана (НАНА), вице-президент НАНА, директор Института катализа и неорганической химии им. акад. М. Нагиева НАНА

- *Павильон №2, зал 3*

10.30–12.20 СЕМИНАРЫ КОМПАНИЙ – ПАРТНЕРОВ АССОЦИАЦИИ «РОСХИМРЕАТИВ»
• *Конгресс-центр, Мраморный зал*

13.30–17.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТА ПРОГРАММЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА»
Модератор: **представитель Минпромторга России**
• *Павильон №2, зал 3*

14.00–17.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «НАИЛУЧШИЕ ДОСТУПНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ОТ ОБОРУДОВАНИЯ К ТЕХНОЛОГИЯМ»
Модератор: **Дмитрий Скобелев**, руководитель Бюро НДТ, директор ФГАУ «НИИ «Центр экологической промышленной политики» (ФГАУ «НИИ «ЦЭПП»)
• *Конгресс-центр, зал «Стеклянный купол»*

13.30–15.00 ВСТРЕЧА ПАРТНЕРОВ АССОЦИАЦИИ «РОСХИМРЕАТИВ»
Подведение итогов года и согласование плана на 2019 год
• *Конгресс-центр, Мраморный зал*

14.00–17.00 ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ХИМИКОВ
• *Павильон №7, конференц-зал*

11.00–16.00 ФОРСАЙТ-СЕССИЯ «ИНДУСТРИЯ 4.0» В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Организаторы: **АО «Экспоцентр», ОАО «НИИТЭХИМ»**
Партнеры мероприятия – компании **Terralink, «КРОК»**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

11.00–13.00 1-й БЛОК: «ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»
Партнер – компания **«КРОК»**

14.00–16.00 2-й БЛОК: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
Партнер – компания **TerraLink**

11.00–15.00 СЕМИНАР «ЗЕЛЕНАЯ ХИМИЯ: СВЕРХКРИТИЧЕСКИЕ ФЛЮИДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ»
Организаторы: **Химический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, редакция журнала «Сверхкритические флюиды: теория и практика»**
• *Павильон №2, зал семинаров №3*

12.00–13.00 ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАКТНОГО ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО МАСС-СПЕКТРОМЕТРА EXPRESSION CMS ОТ КОМПАНИИ ADVION, СИСТЕМЫ ВЭЖХ RIGOL L-3000 И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ
Организатор: компания **«Химмед»**
Спикер: **Голтвяница Александр Игоревич**, директор департамента хроматографии и аналитических приборов компании «Химмед»
• *Павильон №2, зал семинаров №1*

14.00–16.00 КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ СЕССИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР: ОБ ИНСТРУМЕНТАХ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
Организаторы: **Торгово-промышленная палата России, АО «Российский экспортный центр», АО «Экспоцентр»**
• *Павильон №8, зал фуршетов*

16.00–18.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ «СОСТОЯНИЕ ХИМИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ И ИННОВАЦИИ В ЕГО РАЗВИТИИ»
Организатор: **Международный институт проблем химизации современной экономики (МИПХСЭ)**
Модератор: **М.Б. Генералов**, научный руководитель МИПХСЭ
• *Павильон №2, зал семинаров №3*

16.30–18.00 «ПОИСК РАБОТЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ТРУДА. КАК НАЙТИ СВОЮ ПЕРВУЮ РАБОТУ?»
КЕЙСЫ: «КАК УСПЕШНО ИСКАТЬ РАБОТУ», «ОБУЧЕНИЕ ПОИСКУ РАБОТЫ»
Организатор: **кадровое агентство «Выбор»**
Спикер: **Пасс Юлия Валерьевна**, основатель и руководитель компании «PROekt PRO: пропуск в профессию», карьерный консультант
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

31 ОКТЯБРЯ, СРЕДА

10.30–18.00 VI МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
Организатор: **Российский Союз химиков**
• *Павильон №2, зал 3, конференц-зал*

10.30–13.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА И УТИЛИЗАЦИЯ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ»
Модератор: **представитель Минпромторга России**
• *Конгресс-центр, пресс-зал*

10.30–13.30 СЕССИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ЛАКОКРАСОЧНОЙ ОТРАСЛИ»
Модератор: **Аверьянов Геннадий**, генеральный директор Ассоциации «Центрлак»
• *Павильон №2, зал 3*

14.00–17.30 СЕМИНАР «ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В МЕРАХ ГОСПОДДЕРЖКИ, СВЯЗАННЫХ С «МАЙСКИМ УКАЗОМ»
Модератор: **Владимир Савчук**, директор ФГУП «Химвест»
• *Павильон №2, зал 3*

14.00–17.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «НОВЫЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ЖКХ»
Модератор: **Иванова Мария Сергеевна**, вице-президент Российского Союза химиков
• *Конгресс-центр, пресс-зал*

10.00–17.00 XII КОНКУРС ПРОЕКТОВ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
Организаторы: **Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева** совместно с **Российским химическим обществом им. Д.И. Менделеева и Российским Союзом химиков**
• *Павильон №2, зал семинаров №3*

10.00–18.00 IX МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИЯ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОДУКТОВ»
Организаторы: **Российское химическое общество им. Д.И. Менделеева** совместно с **Российским химико-технологическим университетом им. Д.И. Менделеева и Российским Союзом химиков**

10.30–12.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «НАУКА + БИЗНЕС»
Организаторы: **Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева** совместно с **Министерством промышленности и торговли РФ**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

13.00–14.00 «ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ОКСИДНЫХ КАТАЛИЗАТОРАХ МЕТОДОМ ГАЗОВОЙ ХРОМАТОГРАФИИ»
Организатор: **Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт физики твердого тела Российской академии наук (ИФТТ РАН)»**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

14.00–14.30 ДОКЛАД «ПРОМЫШЛЕННАЯ ОЧИСТКА. ЗАПАТЕНТОВАННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ МИГДУ (МИКРОГИДРОДИНАМИЧЕСКОГО УДАРА)»
Организатор: **ООО «Бенд-Инжиниринг»**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

15.00–15.30 «КА СМХ 2000 – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СМЕШИВАНИЯ ПОРОШКОВ С ЖИДКОСТЯМИ»
Организатор: **IKA-Werke GmbH & Co. KG**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

15.30–16.00 «НОВОЕ СЛОВО «НЕОХИМ» В ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ КЛИЕНТОВ»
Организатор: **ООО «Неохим»**
Докладчики: **Мельникова Дарья Сергеевна**, инженер-микробиолог
Ермакова Надежда, главный специалист по маркетингу
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

16.00–17.00 ДОКЛАДЫ:
• **«ТЫСЯЧИ КИЛОМЕТРОВ УСПЕХА, ЛОКОМОТИВ И ПАРОХОД В ЭКСПОРТЕ»**
• **«ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ ЗА 2 НЕДЕЛИ: ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ В УСКОРЕННЫХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПОЕЗДАХ. ПРЕИМУЩЕСТВА, РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**
Организатор: **компания FMG Shipping and Forwarding**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

1 НОЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

10.30–16.00 VI МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
Организатор: **Российский Союз химиков**
• *Павильон №2, зал 3, конференц-зал*

10.30–12.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ – БРИФИНГ «ОБРАЗОВАНИЕ + БИЗНЕС»
Модератор: **Иванова Мария Сергеевна**, вице-президент Российского Союза химиков
• *Павильон №2, зал 3*

11.00–14.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ЛОГИСТИКИ ХИМИЧЕСКОГО РЫНКА»
Модератор: **Синяков Евгений**, руководитель направления программы «Ответственная забота» Российского Союза химиков
• *Конгресс-центр, Мраморный зал*

14.00–14.30 ТОРЖЕСТВЕННОЕ ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЙ И МЕМОРАНДУМОВ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
• *Павильон №2, зал 3*

10.30–11.30 «КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ И ЗАЩИТЫ ПОВЕРХНОСТИ AGRU SURE GRIP@BETONSCHUTZPLATTEN»
Организатор: **АО «АСОКА»**,
Спикер: генеральный директор АО «АСОКА» **г-н Кароли Рене**
• *Павильон №2, зал 2, конференц-зал*

АНОНСЫ

4–7 МАРТА 2019 ГОДА
ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2019

С 4 по 7 марта 2019 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» (павильон «Форум») в Москве пройдет 23-я международная специализированная выставка «Интерлакокраска-2019» – главное событие года для лакокрасочной отрасли. Участие в выставке принимают ведущие российские и мировые производители лакокрасочных материалов и покрытий, сырья, оборудования и технологий для их производства.

«Интерлакокраска» – отраслевой проект более чем с 20-летней историей, завоевавший авторитет среди игроков рынка. Проведенные опросы показывают, что более 90% участников выставки сумели достичь поставленных перед собой целей, 98% были удовлетворены качеством деловых контактов, полученных в ходе мероприятий выставки. Эффективность выставки «Интерлакокраска» подтверждается тем, что 84% участников прошлой выставки рекомендовали посетить ее своим партнерам.

В 2019 году в выставке примут участие более 230 российских и иностранных компаний из 29 стран. Ожидается, что количество посетителей из 45 стран мира превысит 10 тыс. человек.

Среди российских участников – «Сибур», «Крата», «Акрилан», «Оргхимпром», «Новый дом», «АВС Фарбен», Отуа и другие. Иностранные участники представлены такими фирмами, как Covestro, BYK-Chemie, Meffert Production, Evonik, Allnex, Pulver Kimya, Eisenmann и другими. На выставке ожидаются компании из Германии, Италии, Бельгии, Китая и других стран, имеющих развитую лакокрасочную промышленность.

Одно из преимуществ выставки «Интерлакокраска» – состав посетителей. Наиболее значительная часть – это люди, принимающие решения. Почти 55% посетителей – собственники или директора предприятий, а также руководители отделов и направлений. Что касается сферы их деятельности, то здесь значительную часть составляют представители предприятий – потребителей лакокрасочных материалов. Наибольшую долю среди посетителей

выставки – потребителей ЛКМ имеют представители строительной отрасли, химического комплекса, деревообработки и производства мебели. Высокий интерес к выставке проявляют представители автомобильной промышленности, авиационной и судостроения.

Выставка проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского Союза химиков и многих других организаций, под патронатом Торгово-промышленной палаты России, что подтверждает ее высокий статус и эффективность для участников и посетителей.

В рамках выставки запланирована обширная деловая программа, откроет которую Международный лакокрасочный форум, где будут подведены итоги работы отрасли в 2018 году и обозначены перспективы ее развития.

Также в рамках выставки пройдут 13-й международный салон «Обработка поверхности. Защита от коррозии» и 8-й международный салон «Покрытия со специальными свойствами».

Организаторы «Интерлакокраски» ведут постоянную работу над улучшением условий для участников выставки. В этом году впервые участникам предоставляется возможность бесплатно воспользоваться услугами пресс-центра ЦВК «Экспоцентр». Участник может разместить в пресс-центре информационную стойку со своими промо- и информационными материалами. Также пресс-служба может сделать рассылку материалов участника в электронном виде в профильные СМИ, разместить их в новостной ленте на сайте «Экспоцентра». Кроме того, пресс-центр может быть предоставлен для проведения пресс-конференций, презентаций и других активностей со СМИ.

Еще одно нововведение – на выставке будет работать Центр подбора персонала. Участники смогут проинформировать о вакансиях своей компании на специальном стенде Центра подбора персонала, ознакомиться с резюме соискателей и найти необходимого специалиста. Эта услуга для участников выставки также бесплатная.

Более подробно о выставке – www.interlak-expo.ru

23–26 АПРЕЛЯ 2019 ГОДА
ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ-2019

С 23 по 26 апреля 2019 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» (павильон «Форум») в Москве пройдет 22-я международная специализированная выставка «Шины, РТИ и каучуки-2019».

Традиционно выставка собирает наиболее успешных игроков рынка производства резинотехнических изделий, каучуков, а также шинной промышленности. В выставке примут участие около 140 компаний из 16 стран – производителей и поставщиков готовой продукции, оборудования и сырья для ее производства, а также услуг, востребованных на этом рынке.

Подавляющее большинство компаний принимают участие в выставке ежегодно, считая ее эффективной площадкой для продвижения своей продукции и услуг. В этом году в списке участников такие иностранные компании, как KraussMaffei Berstorff, Kloeckner DESMA, Troester, Neotronics, PNEUFORM, VMI Group. Среди российских участников – «Фторэластомеры», «Нортэкс», «Евро Кемикалс», АО «Ярославль – Резинотехника» и многие другие. Практика показывает, что ежегодно выставку посещает около 5 000 человек более чем из 45 стран мира. При этом посетители высказывают высокую заинтересованность в этом мероприятии – согласно опросам более 90% заявляют о своем желании прийти на выставку в следующий раз и рекомендовать ее своим коллегам и партнерам.

Среди посетителей выставки более 70% приходится на тех, кто принимает решение о закупках или оказывает влияние на принятие этих решений. При этом надо отметить, что значительный интерес посетителей привлекает оборудование для производства РТИ и шин. В ответ на этот интерес одной из главных тенденций

последних лет стало увеличение числа компаний, представляющих на выставке оборудование и сырье для производства шин и резинотехнических изделий. Эта тенденция свидетельствует о подъеме в отрасли: не секрет, что в последние несколько лет резинотехническая и шинная отрасли показывают темпы роста производства более высокие, чем промышленность России в целом. Этому способствует поддержка со стороны государства, которое заинтересовано в модернизации существующих мощностей и организации новых, а также в развитии экспортного потенциала шинной отрасли. Традиционно выставка проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского Союза химиков и профильного ОАО «НИИТЭХИМ». Минпромторг также выступает одним из организаторов ежегодной отраслевой конференции «Каучук и резина: традиции и новации». На этой представительной площадке участники в диалоге с представителями государства и науки обсуждают ситуацию на рынке, последние тенденции, обмениваются мнениями о перспективах развития отрасли.

В рамках выставки будет проведен конкурс на лучшую продукцию, представленную экспонентами. Конкурс будет проводиться по нескольким номинациям. Победители будут награждены дипломами и памятными призами, а также получат право на размещение статьи о продукте-победителе в одном из номеров журнала «Каучук и резина», который выступает одним из организаторов этого конкурса. Информация об итогах конкурса и его победителях будет размещена в информационных материалах выставки, а также в профильных СМИ, освещающих ход выставки и конкурса.

Более подробно о выставке – www.rubber-expo.ru



Здесь рождается краска



ИНТЕР ЛАКО КРАСКА 2019

04–07.03

Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- Российского Союза химиков
- ОАО «НИИТЭХИМ»
- Ассоциации «Центрлак»
- Ассоциации качества краски
- Российского химического общества им. Д.И. Менделеева

Под патронатом ТПП РФ



Реклама 12+

f t w k

23-я международная специализированная выставка

13-й международный салон «Обработка поверхности. Защита от коррозии»

8-й международный салон «Покрытия со специальными свойствами»

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.interlak-expo.ru



22-я международная специализированная выставка резинотехнических изделий, шин, технологий для их производства, сырья и оборудования



ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ

23–26 апреля 2019

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

www.rubber-expo.ru

Реклама 12+



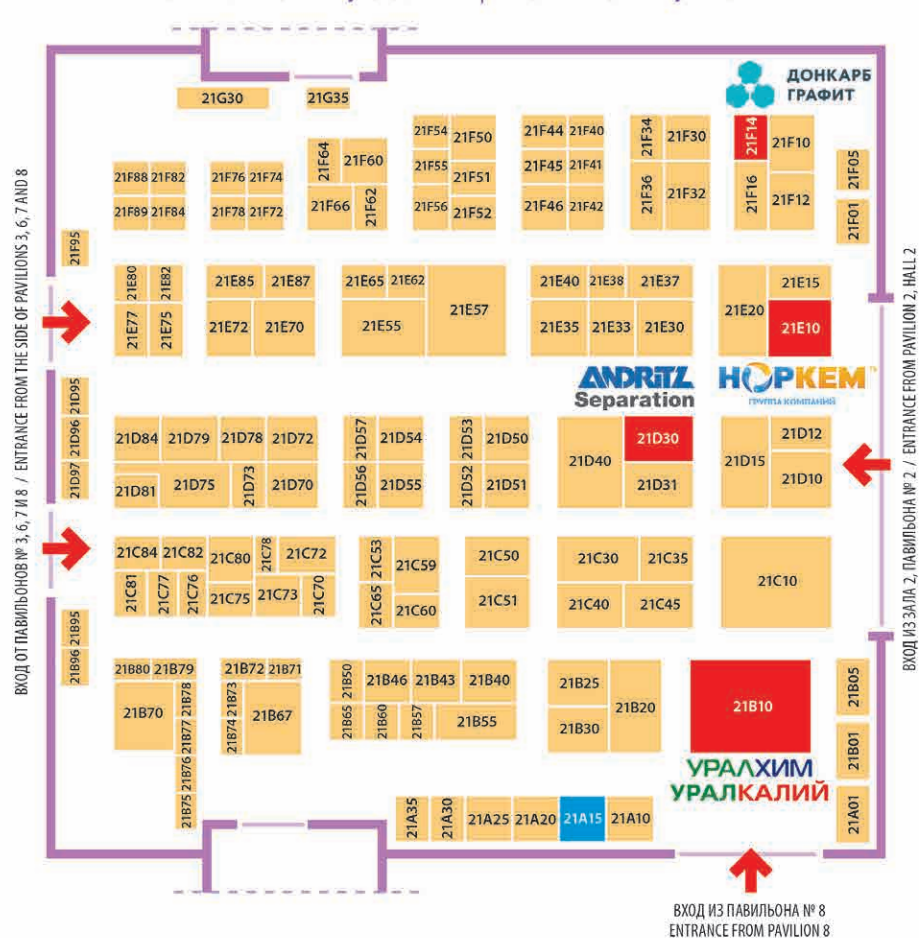
f t w k

При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- Российского Союза химиков
- ОАО «НИИТЭХИМ»

Под патронатом ТПП РФ

Павильон 2, зал 1 | Pavilion 2, Hall 1



Павильон 2, зал 1 | Pavilion 2, Hall 1

	стенд	стр.		стенд	стр.
ABC Фарбен, РОССИЯ	21B40	37	АлХиТех, НПФ, ООО, РОССИЯ	21B60	37
ANDRITZ SEPARATION GmbH, ГЕРМАНИЯ	21D30	39	АЛЬЯНС-ЭНЕРГИЯ, ООО, РОССИЯ	21B20	38
AZO RUS ООО, ГЕРМАНИЯ	21D31	37	АНАЛИТ ПРОДАКТС, ООО, РОССИЯ	21E15	38
BEUMER GROUP GMBH & CO. KG, ГЕРМАНИЯ	21D51	42	АНАЛИТИКА, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	21G35	38
BOKELA GmbH, ГЕРМАНИЯ	21D57	42	АНГАРА, РОССИЯ	21B30	38
BRABENDER ООО, ГЕРМАНИЯ	21C73	42	АРСКА ТЕК, ООО, РОССИЯ	21C76	38
CHANGZHOU HENGCHENG FIRST DRYING EQUIPMENT CO. LTD, КИТАЙ	21F76	78	АСОКА, АО, РОССИЯ	21D81	39
CHINA JIANGSU INTERNATIONAL ECONOMIC AND TECHNICAL COOPERATION GROUP LTD, КИТАЙ	21F89	78	АСОС ПРОСЕС МАКИНА, ТУРЦИЯ	21E57	39
COMI CONDOR, ИТАЛИЯ	21D84	53	АСТЕРИАС, ООО, РОССИЯ	21D78	40
DICKOW PUMPEN GMBH & CO. KG, ГЕРМАНИЯ	21F42	46	АХМАДИЕВ ТОНАЛО ИНЖИНИРИНГ, ООО, РОССИЯ	21D79	40
EIRICH East Europe, РОССИЯ	21D55	37	БАЛИТЕХ, РОССИЯ	21C72	40
FAMA KO ANLAGENEXPORT GmbH, ГЕРМАНИЯ	21F50	72	БЕНД-ИНЖИНИРИНГ, ООО, РОССИЯ	21B77	41
FUSHUN HENGYI PETROLEUM & CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ	21F84	73	БизнесПласт, ООО, РОССИЯ	21A30	41
HANGZHOU VERYCHEM SCIENCE AND TECHNOLOGY CO. LTD, КИТАЙ	21F74	73	БиоСистемы, РОССИЯ	21F46	41
HAVER & BOECKER, ГЕРМАНИЯ	21C50	73	БЛМ СИНЕРЖИ, РОССИЯ	21B01	41
HENAN QINGSHUIYUAN TECHNOLOGY CO. LTD, КИТАЙ	21F82	77	БОНОМИ-ГПК, РОССИЯ	21E75	42
HUBEI SHENGLING TECHNOLOGY CO. LTD, КИТАЙ	21F72	77	БУРХАРДТ КОМПРЕШН АГ, ШВЕЙЦАРИЯ	21C30	42
HUBEI XINGFA CHEMICALS GROUP CO. LTD, КИТАЙ	21F95	77	Буш Вакуум Руссия, ООО, РОССИЯ	21D70	42
ITALVACUUM, ИТАЛИЯ	21D84	51	ВАСТЭКО КЕМИКАЛС ГмбХ, ГЕРМАНИЯ	21F30	44
KNF Neuberger GmbH, ГЕРМАНИЯ	21D52	53	ВСЕЛУГ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, РОССИЯ	21C35	45
KREMSMUELLER, АВСТРИЯ	21D84	54	ВЯЗЕМСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ, АО, РОССИЯ	21E62	45
LUTZ PUMPEN GMBH, ГЕРМАНИЯ	21C60	55	ГАММА-ПЛАСТ, ООО, РОССИЯ	21E87	45
LUXI CHEMICAL GROUP CO. LTD, КИТАЙ	21E55	55	ДИАМ, РОССИЯ	21F36	46
MASCHINENFABRIK MÖLLERS GMBH, ГЕРМАНИЯ	21C58	56	ДМН ВОСТОК, РОССИЯ	21E77	46
MediBalt, ЛАТВИЯ	21D84	56	ДОНАУ ЛАБ. МОСКВА, РОССИЯ	21D12	47
MESSE DÜSSELDORF GMBH, ГЕРМАНИЯ	21C51	57	ДОУАУ ЛАБ. МОСКВА, РОССИЯ	21D12	47
MOSMAN STAINLESS STEEL, НИДЕРЛАНДЫ	21B46	58	ДОНКАРБ ГРАФИТ, РОССИЯ	21F14	47
NINGBO NEW DRAGON INTERNATIONAL TRADE CO. LTD, КИТАЙ	21E82	60	ДЮХТИНГ ПУМПЭН, ГЕРМАНИЯ	21D50	47
NORMAG LABOR- UND PROZESSTECHNIK GMBH, ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ, ГЕРМАНИЯ	21E30	61	ЕТ-СЕРВИС, ООО, РОССИЯ	21A35	47
ROTEX, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	21E65	67	ЭБТЕХНИК ГМБХ, ГЕРМАНИЯ	21D53	48
SCHMIDT+CLEMENS GMBH+CO. KG, ГЕРМАНИЯ	21D54	80	ИКА, ГЕРМАНИЯ	21A01	48
SHANGHAI RURAL INDUSTRIES CO. LTD, КИТАЙ	21F88	79	ИМПЭКС ЭЛЕКТРО, ООО, РОССИЯ	21E33	48
SHANGHAI SHENSHENG BIOTECH, КИТАЙ	21C84	79	ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, РОССИЯ	21F10	49
THALETES GMBH, ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ, ГЕРМАНИЯ	21E30	70	ИНТЕК АНАЛИТИКА, АО, РОССИЯ	21C65	51
VACUUBRAND GMBH & CO. KG, ГЕРМАНИЯ	21D56	44	КАЗАТОТ, АО, КАЗАХСТАН	21C80	52
YINGKOU TANYUN CHEMICAL RESEARCH INSTITUTE CO. LTD, КИТАЙ	21F78	49	КАЗФОСОФ, ТОО, КАЗАХСТАН	21D75	52
АЛЛЬРУС, ООО, РОССИЯ	21C60	37	КАТАЛИЗАТОР, СКБ, АО, РОССИЯ	21B43	52
			КАУЧУКИ РЕЗИНА, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ООО (ООО «КИР»), РОССИЯ	21F51	53
			КВАНТУМ КОЛОРС (RCL), РОССИЯ	21E72	53
			КЕБО-Кавитант, ООО, РОССИЯ	21B75	53
			КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД ГОРОДА САМАРЫ, РОССИЯ	21B67	53
			КОМПАНИЯ ТАПФОЛОО, ШВЕЦИЯ	21F05	70

Павильон 2, зал 1 | Pavilion 2, Hall 1

	стенд	стр.		стенд	стр.
КОРПОРАЦИЯ ВСМПО-АВИСМА, ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, РОССИЯ	21F16	53	СИМЕКС НПФ, ООО, РОССИЯ	21D95	68
КРЕАТОР ЛАБ, РОССИЯ	21C75	54	СинЭкс, ООО, РОССИЯ	21F01	69
ЛабПро Медиа, РОССИЯ	21G30	54	СНОЛ-ТЕРМ, КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ФОРМЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (ООО «СНОЛ-ТЕРМ»), РОССИЯ	21E40	69
ЛАМЕЛ-777, ОДО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	21B65	54	СПЕЦНЕФТЬПРОДУКТ, НПЦ, АО, РОССИЯ		69
ЛГ АВТОМАТИКА, ПНО, ООО, РОССИЯ	21F44	55	СПЕЦПЛАСТ ГРУППА, РОССИЯ	21D97	69
ЛИКОРИС, ООО, РОССИЯ	21B73	55	СТАНКОПОЛИМЕР, РОССИЯ	21C81	70
МАГНИТНЫЕ СЕПАРАТОРЫ (ООО «Градиент М»), РОССИЯ	21B74	55	СТЕКЛОПРИБОР, ЧАО, РОССИЯ	21A25	70
МЕЛИТЭК, ООО, РОССИЯ	21C40	56	СТС ТЕХНОЛОГИЯ, ООО, РОССИЯ	21B50	70
МИНИМЕД, ООО, РОССИЯ	21B05	57	ТАМОЖЕННОЕ АГЕНТСТВО «КОНТИНЕНТ», ООО, РОССИЯ	21F55	71
МИРАФАРМ, ООО, РОССИЯ	21F40	57	ТехНАДЗОР, группа изданий, РОССИЯ	21G30	71
МинКемил-Рус, ООО, РОССИЯ	21B78	58	УМНЫЕ НАНОМАТЕРИАЛЫ, ООО, РОССИЯ	21C77	72
МОДУЛЬ, РОССИЯ	21F12	58	УРАЛКАЛИЙ, ПАО, РОССИЯ	21B10	72
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ, НЕОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ И БИОТЕХНОЛОГИЙ, ООО, РОССИЯ	21E37	59	УРАЛХИМ, ОХК, АО, РОССИЯ	21B10	72
НЕФТЕХИММАШ (КО) ТД, ГРУППА КОМПАНИЙ ТЭФОС, РОССИЯ	21B55	60	ФАЙГЕ ФИЛЛИНГ, ГЕРМАНИЯ	21C50	72
НИИ ПОЛИМЕРОВ, ФГУП, РОССИЯ	21B96	60	ФЕДЕРАЛЬНОЕ МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И ЭНЕРГЕТИКИ ГЕРМАНИИ (BMWi), ГЕРМАНИЯ	21D40	45
НИОПИК (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ОРГАНИЧЕСКИХ ПОЛУПРОДУКТОВ И КРАСИТЕЛЕЙ), РОССИЯ	21C78	60	ФЛСмидт Рус ООО, ДАНИЯ	21B25	72
НОВОПЭК, ТОО, КАЗАХСТАН	21C82	60	ФосАгро, РОССИЯ	21C10	73
НОРКЕМ ГРУППА КОМПАНИЙ, РОССИЯ	21E10	61	ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	21F34	74
ОКСИХИМ, РОССИЯ	21F41	61	ХИМИЯ И ЖИЗНЬ — XXI ВЕК, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ, РОССИЯ	21G30	76
ОРИОН ЛАБ, ООО, РОССИЯ	21F56	62	ХИММЕД, РОССИЯ	21F32	76
ОСТЕК-АРТТУЛ, РОССИЯ	21E85	62	ХимПартнеры, ООО, РОССИЯ	21F52	74
ОЯТСКАЯ КЕРАМИКА, ООО, РОССИЯ	21D73	62	ХИМПЭК, ГРУППА КОМПАНИЙ, РОССИЯ	21C45	76
ПАМПУНИОН, ООО, РОССИЯ	21D15	62	ХУБЕР, ГЕРМАНИЯ	21C70	77
ПИЩАМШСЕРВИС, ИТЦ, ООО, РОССИЯ	21F66	63	ЦВЕТ, ОАО, РОССИЯ	21D70	77
ПОЛИМЕХ, РОССИЯ	21C81	63	ЦЕМЕНТ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	21G30	78
ПОЛИОФИТ, ООО, РОССИЯ	21B79	64	ЦОП ПРОФЕССИЯ, ООО, РОССИЯ	21D96	78
ПОЛИТЕХНИКА, ООО, РОССИЯ	21F54	64	ШАРПЛЕКС ФИЛЬТЕРС (ИНДИЯ) ПВТ ЛТД, ИНДИЯ	21D72	79
ПОЛЬРИХ ГМБХ, ГЕРМАНИЯ	21E38	64	ШИМАДЗУ ЕВРОПА ГмбХ, ЯПОНИЯ	21D10	80
ПОСТАВЩИКИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ, РОССИЯ	21G30	64	ЭКАТО РУС ООО, ГЕРМАНИЯ	21E35	80
ПРОГРЕСС, БЕРДИЧЕВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО, УКРАИНА	21F62	64	ЭКОПРОЕКТ, НПО, ООО, РОССИЯ	21B72	80
ПРОЕКТ МАТЕРИАЛС ЭНЕРДЖИ СЕРВИС ГМБХ, ГЕРМАНИЯ	21D54	65	ЭКРОСХИМ, ООО, РОССИЯ	21E20	80
ПРОМСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ, ООО, РОССИЯ	21B95	65	ЭксимКаргоТрейд, ООО, РОССИЯ	21E80	82
ПРОМЫШЛЕННАЯ ОКРАСКА, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	21F64	65	ЭКСПОЦЕНТР — ЗА ВЫСТАВКИ БЕЗ КОНТРАФАКТА, РОССИЯ	21A15	
ПРОФЛАБ, РОССИЯ	21B71	65	ЭКСПРЕСС-ЭКО (НПП «ЭКО-ФИЛЬТР»), ООО, РОССИЯ	21A20	82
ПЭЙНТ-МЕДИА, РОССИЯ	21F60	66	ЭЛОРТЕК, ООО, РОССИЯ	21B80	82
РЕТЕНМАЙЕР РУС, ООО, РОССИЯ	21B57	66			
Свема РУС, ООО, РОССИЯ	21A10	68			
СЭПК, НПО, РОССИЯ	21B75	68			

16–19.09.2019
www.chemistry-expo.ru

22-я международная выставка химической промышленности и науки

ХИМИЯ

Генеральный информационный партнер:
ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО
ХИМ КУРЬЕР
www.chem-courier.ru
КОНФЕРЕНЦИИ

Иновации и современные материалы
НЕФТЕГАЗОХИМИЯ
Startup ChemZone
Автоматизация и цифровизация производства

При поддержке:
• Министерства промышленности и торговли РФ
• Российского Союза химиков
• ОАО «НИИХИМ»
• Российского химического общества им. Д.И. Менделеева
• Химического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
• РХТУ им. Д.И. Менделеева
Под патронатом ТПП РФ

Химмаш. Насосы
Хим-Лаб-Аналит
Зеленая химия
Индустрия пластмасс
Салон защиты от коррозии «Коррус»
Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР



АВТОМАТИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

	стенд	стр.		стенд	стр.
РОССИЙСКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Д. И. МЕНДЕЛЕЕВА, ФГБОУ ВО, РОССИЯ	22D45	67	ТЕХНОФИЛЪР, НПП, ООО, РОССИЯ	22D60	71
РУСРЕДМЕТ, НПК, ООО, РОССИЯ	22B115	67	Хайлофл Рус, ООО, РОССИЯ	22B69	73
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ), РОССИЯ	22C26	67	ХАРКЕ РУС, ООО, РОССИЯ	22B75	74
СветлогорскХимволокно, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	22C72	68	ХИМАГРЕГАТЫ, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	22B32	74
Силур, ООО, РОССИЯ	22D55	68	ХИМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МГУ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА, РОССИЯ	22B55	74
СПЕКТР ХИМ, ООО, РОССИЯ	22D82	69	ХИМ-КУРЬЕР, РОССИЯ	22B65	76
СПЕЦТРАНСГРАНТ, ООО, РОССИЯ	22B70	70	ХИМТЕХНОЛОГИЯ, ООО, РОССИЯ	22D85	77
ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, ФГБОУ ВО, РОССИЯ	22C33	71	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД «ОКСИД», ООО, РОССИЯ	22B53	78
ТЕКСА, ООО, РОССИЯ	22D75	71	ШАГ, ЗАО, РОССИЯ	22B51	79
			УИС, ЗАО, РОССИЯ	22C55	82

ВХОД ИЗ ЗАЛА 2, ПАВИЛЬОН № 2 / ENTRANCE FROM PAVILION 2, HALL 2

23D10

**VI Московский
Международный
Химический
Форум**

VI Moscow
International
Chemical
Forum

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ХИМИКОВ, РОССИЯ

стенд	стр.
23D10	67

НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ МОСКВЫ
MOSCOW RIVER BANKMAMENT

Расположение павильона 2, зала 3 на территории выставочного комплекса

Pavilion 2, Hall 3 at Expocentre Fairgrounds

ОБЗОР РЫНКА | НЕФТЕХИМИЯ

ПРОИЗВОДСТВО СА-ДИСПЕРСИЙ — САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ СЕГМЕНТ ПОТРЕБЛЕНИЯ СТИРОЛА

Российский рынок стирола развивается невысокими темпами. За последние четыре года в России не было реализовано крупных проектов по переработке мономера. Емкость российского рынка стирола росла за счет оптимизации производств (сокращение сырьевых затрат, длительности ремонтных работ) крупными потребителями и развития мелких сегментов переработки.



РОСТ ПРОИЗВОДСТВА ЗА СЧЕТ СОКРАЩЕНИЯ СРОКОВ РЕМОНТОВ

Объемы производства российского стирола с января по июль 2018 года выросли на 5% и составили 426,1 тыс. тонн. Увеличения производства удалось достичь благодаря сокращению длительности плановых ремонтов на предприятиях. В этом году мощности по

выпуску мономера на «Газпром нефтехим Салават» останавливали всего на 15 дней в июле. В результате объемы производства стирола на башкирском предприятии выросли на 18 тыс. тонн, до 113,8 тыс. тонн. Завод «СИБУР-Химпром» перешел на двухгодичный цикл работы, поэтому этим летом на предприятии не останавливали производство на профилактический ремонт.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА СТИРОЛА В РОССИИ

Показатели, тыс. тонн	2017	2017/2016	7 мес 2017	7 мес 2017/7 мес 2016
Всего	691,9	101%	426,1	105%
«Нижекамскнефтехим»	305,1	101%	179,0	99%
«Газпром нефтехим Салават»	171,0	94%	113,8	119%
«Сибур-Химпром»	122,4	101%	78,3	108%
«Ангарский завод полимеров»	36,6	157%	19,7	105%
«Пластик» (Узловая)	56,8	104%	35,4	96%

За семь месяцев выпуск мономера на «СИБУР-Химпроме» вырос на 6 тыс. тонн, до 78,3 тыс. тонн. Как и в прошлом году, зимой 2018-го на пермском заводе отмечалось снижение загрузки мощностей по техническим причинам. Это привело к тому, что СИБУР был вынужден закупать стирол у «Нижекамскнефтехима» и «Роснефти», чтобы обеспечить сырьем собственные производства ПС на «СИБУР-Химпроме» и БС-каучуков — на «Воронежсинтезкаучуке».

МАЛЕНЬКИЙ, НО БЫСТРОРАСТУЩИЙ СЕГМЕНТ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Российский рынок стирола развивается невысокими темпами. За последние четыре года в России не было реализовано крупных проектов по переработке мономера. В мае 2013 года на «Воронежсинтезкаучуке» было запущено новое производство бутадиев-стирольных ТЭП мощностью 50 тыс. тонн, а в начале 2014-го на «Нижекамскнефтехиме» ввели в эксплуатацию четвертую линию по выпуску полистирола. Постепенно потенциал стремительного роста объемов переработки стирола за счет этих проектов был исчерпан. Поэтому можно сказать, что емкость российского рынка стирола в дальнейшем росла только за счет оптимизации производственных процессов (сокращение сырьевых затрат, длительности ремонтных работ) крупными потребителями и развития мелких сегментов переработки. Наиболее активно в последние годы растет российское производство акрилсодержащих дисперсий. За 2014–2017 годы объемы потребления стирола в этом сегменте выросли практически вдвое, и в 2018-м продолжают увеличиваться. По оценкам

«Хим-Курьера», в 2018 году отечественным производителем СА-дисперсий может быть отгружено более 25 тыс. тонн мономера. При этом в структуре потребления на выпуск дисперсий приходится всего 5% перерабатываемого в РФ стирола.

СЫРЬЕВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Можно выделить несколько факторов, способствовавших устойчивому развитию российского производства стирол-акриловых дисперсий и, как следствие, росту потребления стирола в этом сегменте переработки. СА-дисперсии относятся к малотоннажной химии, и требуют относительно невысоких капиталовложений. Основные мощности по выпуску дисперсий расположены в Московской, Владимирской и Нижегородской областях, то есть в регионах с высокой концентрацией лакокрасочных производств или же близкими источниками сырья. В Дзержинске (Нижегородская область) действует производство бутилакрилата СИБУРа. С этой же площадки компания осуществляет мелкооптовую реализацию стирола. Таким образом, экономико-географическая составляющая делала развитие производств акриловых связующих инвестиционно привлекательным. В 2013 году отечественные производители СА-дисперсий удовлетворяли только половину потребностей внутреннего рынка. Российский рынок акриловых связующих того времени в значительной степени зависел от импортных поставок. Но в 2014 году ситуация начала меняться: удешевление нефти на мировом рынке сопровождалось девальвацией рубля, что привело к снижению конкурентоспособности импортных дисперсий. В 2017 году доля отечественных дисперсий на российском рынке выросла до 70%. В 2018 году процесс импортозамещения продолжается. По итогам года доля отечественных дисперсий на рынке может достичь 75%. Это означает, что производство СА-дисперсий — один из немногих сегментов, где потребление стирола вырастет.

АНОНСЫ



15 НОЯБРЯ 2019 НЕФТЕХИМИЯ РОССИИ 2019: ЦЕНЫ, РЫНКИ, ПРОГНОЗЫ

15 ноября 2019 года ИА «Хим-Курьер» проводит IV Международную конференцию «Нефтехимия России 2019: цены, рынки, прогнозы». В мероприятии примут участие представители ведущих нефтехимических компаний. В рамках деловой программы будет рассмотрена текущая ситуация и тенденции развития на рынках углеводородного сырья, ароматики, олефинов, коксохимии, синтетических каучуков.

Участники конференции смогут принять участие в двух тематических дискуссиях: «Ценообразование на российском рынке синтетических каучуков. Оценка необходимости создания внутренних ценовых ориентиров» и «Ценообразование на коксохимическую продукцию в условиях олигопольной структуры потребительских рынков».

Ключевые вопросы конференции

- Прогноз развития нефтехимических рынков РФ
- Налоговое регулирование в нефтехимической отрасли

- Тренды на мировом рынке углеводородного сырья
- Рынок ароматических углеводородов: обзор и анализ ситуации в перерабатывающих отраслях
- Перспективы развития российского рынка каучуков и его сырьевое обеспечение
- Рынок оксоспиртов в РФ. Как изменится рынок в 2020 году?
- Современное состояние коксохимических производств и переработка побочных продуктов в РФ
- Ценообразование в коксохимической отрасли в условиях олигопольной структуры потребительских рынков

В отдельную тематическую сессию выделены вопросы транспортировки нефтехимических грузов (автомобильные, железнодорожные и мультимодальные перевозки). Больше информации о конференции «Нефтехимия России 2019: цены, рынки, прогнозы» можно узнать на сайте www.petrochem-cis.com, а также у организаторов конференции по телефону +7 499 346 03 42 или e-mail conf@chem-courier.ru

НОВОСТИ

НА ПРЕДПРИЯТИИ «ЩЕКИНОАЗОТ» СОСТОЯЛСЯ ЗАПУСК КОМПЛЕКСНОЙ УСТАНОВКИ МЕТАНОЛА И АММИАКА

На промышленной площадке предприятия «Щекиноазот» 7 сентября в эксплуатацию был запущен новый совмещенный комплекс по выпуску метанола и аммиака (M450/A-135) мощностью 450 тыс. тонн и 135 тыс. тонн продукта в год, соответственно. Завершаются последние предстартовые работы и ожидают своего запуска в ближайшее время установка серной кислоты, а также первая в России установка диметилового эфира парфюмерного качества (совместное предприятие с немецкой компанией PCC SE). Запуск комплекса «Метанол-Аммиак» позволит компании увеличить ежегодный объем производства более чем в два раза. Технологическая схема (новое сочетание: больше метанола и меньше аммиака), используемая в комплексе, была предоставлена компании «Щекиноазот» ее партнером — компанией «Хальдор Топсе». Современная установка серной

кислоты — сырья для производства капролактама — позволит компании полностью перейти на продукт собственного производства. Проект диметилового эфира парфюмированного качества реализуется в рамках программы импортозамещения.

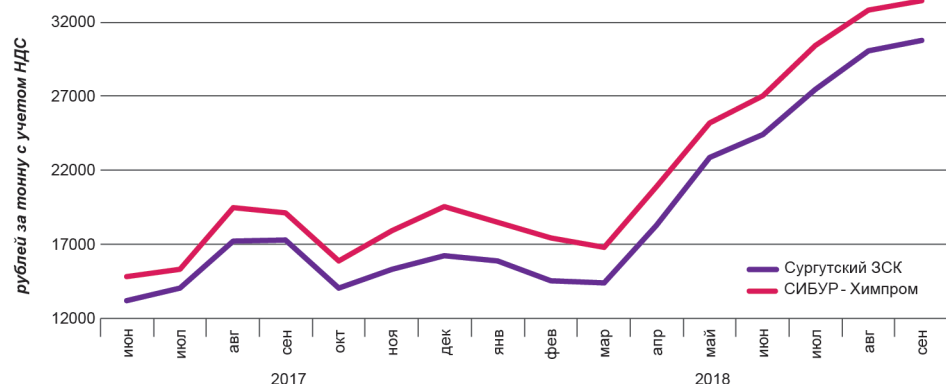
Также 7 сентября, в день пуска второго метанольного производства, официально стартовал еще один проект «Щекиноазота» — установка «Метанол-500». Сегодня уже закончена разработка «Базового проекта М-500», выполнено технико-экономическое обоснование инвестиций в строительство, разработана оценка воздействия на окружающую среду, закончена разработка пакета проектной документации для прохождения главной государственной экспертизы и получения разрешения на строительство. Проведены публичные слушания и получено решение администрации Щекинский район о поддержке проекта строительства производства М-500 на площадке ОАО «Щекиноазот». Запуск нового производства планируется на II квартал 2022 года.



МОНИТОРИНГ РЫНКА | НЕФТЕХИМИЯ

СЖИЖЕННЫЙ ГАЗ
УХОДИТ НА БИРЖУ

ВЕСНОЙ ЦЕНЫ СПБТ НА БИРЖЕ СПБМТСБ ВЗЛЕТЕЛИ

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ —
ЗАЛОГ ПРОЗРАЧНОСТИ
РЫНКА

Весной 2018 года на российском рынке отмечалось стремительное удорожание сжиженного газа. С марта по май цены крупнооптовых партий ПТ и СПБТ выросли более чем на 8000 рублей. Если 7 марта цена ПТ производства Сургутского ЗСК составляла 13 100 рублей за тонну (здесь и далее с учетом НДС), то 15 мая она выросла до 21 500 рублей за тонну. Удорожание СУГ на внутреннем рынке было обусловлено совокупностью факторов. С начала 2018 года компания «Газпром межрегионгаз» снизила объемы продаж газа по прямым договорам, что привело к росту спроса на ресурс, реализуемый на биржевых площадках. За пять месяцев 2018 года продажи СУГ (без учета ШФЛУ) всеми российскими производителями посредством электронных торгов выросли на 16%, до 315 тыс. тонн. При этом реализация ж/д-партий газа с предприятий «Газпрома» увеличилась более значительно — на 32%, до 136 тыс. тонн. В общем объеме реализации СУГ на электронных торгах доля газпромовской продукции превышает 40%. В условиях ежедневных продаж крупных партий газа на двух торговых площадках, биржевые котировки СУГ «Газпрома» сегодня по сути выполняют роль ценового ориентира для всего рынка. С апреля прошлого года, после введения ограничений ФСТЭК на экспорт СУГ в Украину, понятие «экспортной альтернативы» перестало быть применимо в отношении формирования цен газа для многих российских поставщиков. А в первой половине 2018 года привязка к котировкам СПБТ DAF Брест и СПБТ DAF Украина и вовсе стала экономически неоправданной: цены внутреннего рынка превысили значения netback. Весенний ажиотаж на биржах в определенной степени поддерживался трейдерами, которые имеют финансовые возможности приобретать ресурс по высокой стоимости. При этом конечные потребители из-за роста закупочных цен газа испытывают нехватку оборотных средств и далеко не всегда могут конкурировать с трейдерами на биржевых торгах. В конечном итоге владелец ГНС все же приобретает биржевой газ, но не напрямую и не по биржевой цене, а с учетом интереса трейдера. Получается замкнутый круг: цены у трейдеров растут, поскольку владельцы ГНС стремятся приобрести газ на бирже, который сегодня дешевле, чем завтра.

АГЭС СУШАТ СВОИ
ПИСТОЛЕТЫ

Удорожанию газа на российском рынке в весенний период также способствовало начало ремонтных работ на заводах-производителях. В начале апреля на Астраханском ГПЗ остановили производство СУГ

на ремонт, который продлится более трех месяцев. Также в апреле из-за профилактических мероприятий отгрузки газа сократили «Уралоргсинтез» и Сосногорский ГПЗ. В конце марта на мировом рынке возобновился рост котировок нефти. При этом повышения курса рубля относительно доллара не произошло из-за введенных в начале апреля санкций со стороны США в отношении некоторых крупных российских компаний. Все эти факторы привели к тому, что в середине мая цены СУГ на российском рынке достигли исторического максимума. В европейской части России стоимость мелкооптовых партий СПБТ превысила отметку 30 000 рублей за тонну, а цены на заправках — 20 рублей за литр. Владельцы ГНС в целом негативно относятся к сложившимся на рынке тенденциям, поскольку увеличение закупочной стоимости газа на 40% за неполные три месяца провоцирует нехватку оборотных средств у компаний. Обратная сторона этого явления — снижение платежеспособности покупателей. По этой причине несколько десятков АГЭС по всей стране были вынуждены приостановить реализацию топлива.

ЛЕТО, ГАЗ
И ФУТБОЛ

С началом сезона ремонтных работ на заводах, российские потребители во многих регионах отмечают дефицит СУГ. Фактическое снижение объемов предложения газа на рынке в весенние месяцы усугубляется неравномерностью поставок продукта с некоторых заводов, а также перебоями работы РЖД. Есть предпосылки к тому, что предстоящим летом дефицит на рынке газа сохранится, а влияние факторов, обусловивших нехватку ресурса, усилится. Несколько городов РФ в июне и июле принимали участие в организации чемпионата мира по футболу. Для перевозки зрителей и болельщиков РЖД выделила более 700 дополнительных поездов, которые курсировали между 11 городами-организаторами. Это привело к уменьшению пропускной способности железной дороги на отдельных участках и снизило скорость движения грузовых составов. В июле на ремонт остановились два крупнейших завода-производителя СУГ: «Лукойл-ПНОС» и Сургутский ЗСК. Это привело к снижению объемов предложения газа на рынке, что в совокупности с возможными транспортными проблемами, будет поддерживать рост цен. В середине июля стоимость СПБТ Сургутского ЗСК на бирже СПБМТСБ достигла отметки 29 000 рублей. Является ли этот уровень цен предельным для рынка, и не произойдет ли снижения спроса на газ из-за его дороговизны, сказать сложно. Но очевидно, что российским потребителям придется привыкать к новой парадигме ценообразования.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

РЫНОК НЕФТЕХИМИИ СТРАН СНГ И МИРА

ИССЛЕДОВАНИЯ СОДЕРЖАТ

- оценку спроса и предложения
- состояние производственных мощностей и перспективы развития производства
- прогноз развития потребительского рынка и ценовой ситуации
- товарную и региональную структуру потребления
- оценку объемов потребления продукции предприятиями
- динамику цен производителей и свободного рынка
- сравнительный анализ конкурентоспособности продукции производителей на внутреннем рынке
- конъюнктуру мирового рынка
- динамику экспортных и импортных цен и цен мирового рынка
- внешнеторговую оборот — объемы и стоимость, географическая и товарная структура экспорта и импорта
- данные о основных российских экспортерах и импортерах, а также о их зарубежных торговых партнерах

ТЕМЫ НЕКОТОРЫХ ГОТОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:

- Анализ мирового рынка метанола и рынков стран СНГ в 2010-2016 годах и прогноз их развития до 2030 года.
- Мировой и российский рынок ледяной акриловой кислоты и бутилакрилата в 2010-2012 годах с прогнозом развития до 2035 года.

**ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ
О РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И УКРАИНЕ:**

- объемы производства
- отгрузки химической продукции на внутренний рынок
- экспортно-импортные операции
- цены на российском, украинском и мировом рынках

☎ +7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 ✉ sales@chem-courier.ru

www.chem-courier.ru

НОВОСТИ

НА ПРЕДПРИЯТИИ «МЕТАДИНЕА»
ЗАПУЩЕНА НОВАЯ УСТАНОВКА
ПО ВЫПУСКУ ФОРМАЛИНА

На одной из производственных площадок «Метадинеа» (дочерней компании ПАО «Метафракс»), расположенной в Орехово-Зуево, 2 октября была запущена новая производственная установка по выпуску формалина — «Формалин-2». Ее мощность составляет 91 тыс. тонн 55%-го формалина в год, что в пересчете на 100%-й формалин соответствует практически 54 тыс. тоннам ежегодно. Цель запуска новой установки — обеспечение сырьем подмосковного завода компании по производству смол и повышение таким образом эффективности предприятия.

По словам генерального директора предприятия, запуск установки даст возможность предприятию удовлетворить внутризаводские потребности в

формалине на 100%, за счет чего снизятся логистические издержки предприятия и повысится конкурентоспособность производимой продукции (формальдегидных смол). Новая установка прошла все испытания, достигнута проектная мощность на уровне 280 тонн в сутки, при этом качество выпускаемой продукции соответствует гарантийным параметрам.

Общий бюджет проекта составил порядка 1,2 млрд рублей. При этом компания реализовала проект полностью за счет средств компании, не прибегая к привлечению инвестиций. На производстве использовано оборудование компании «Johnson Matthey Formox AB», которая является одним из ведущих западных поставщиков технологий по производству формальдегида.



www.metafrax.ru

ОБЗОР РЫНКА I ПОЛИМЕРЫ

В 2018-м ВОЗМОЖНО РАСШИРЕНИЕ РЫНКА ПВХ В РОССИИ ЗАМЕДЛИТСЯ

По итогам 2017 года расчетное потребление суспензионного ПВХ в РФ выросло на 3%. При этом импортные поставки сырья значительно сократились. Украинский С-ПВХ на российском рынке не появился.

ВЫПУСК ПВХ НА «САЯНСКИМ ПЛАСТЕ» И «РУСВИНИЛЕ» ВЫРОС

По итогам 2017 года расчетное потребление суспензионного ПВХ в РФ увеличилось на 3% и составило 841,7 тыс. тонн. В прошлом году импорт С-ПВХ сократился на 55%. Доля продукции зарубежных компаний в совокупном объеме потребления сократилась до 7% (в 2016-м этот показатель достигал 16%). Производство С-ПВХ в РФ выросло на 15%, до 881,2 тыс. тонн. На «Саянском пласте» выпуск несмешанного ПВХ увеличился почти в 1,8 раза, до 263,6 тыс. тонн. (напомним: в 2016-м «Саянским пластом» простаивал с февраля по июль из-за неисправности компрессора на Ангарском заводе полимеров). Объемы производства несмешанного ПВХ на «Русвиниле» в 2017-м практически не изменились (+1%), завод наработал почти 288,6 тыс. тонн, и 23,7 тыс. тонн — микросуспензии. Производство С-ПВХ на БСК и «Каустике» сократилось на 2%, до 243 тыс. тонн и 87 тыс. тонн, соответственно. (С более детальной информацией об объемах производства по месяцам на предприятиях можно ознакомиться в ежемесячном издании «Хим-Эксперт. ПВХ».)

ЛЕТОМ 2018-ГО ЭКСПОРТНЫЕ КОТИРОВКИ КИТАЙСКОГО ПВХ НЕ ДОСТИГЛИ УРОВНЯ 2017-ГО

На фоне стабильной работы российских заводов объемы поставок импортного ПВХ значительно сократились. В 2017 году объемы ввезенного из-за рубежа С-ПВХ составили 60,6 тыс. тонн, то есть на 55% ниже показателя 2016-го. Основным поставщиком несмешанного ПВХ в РФ остался Китай, производители которого отгрузили российским потребителям 54,7 тыс. тонн, или почти в два раза меньше продукции, чем в 2016-м. Поставки из США составили 1,6 тыс. тонн, что в 13 раз меньше, чем в 2016-м.

2017-й был не совсем удачный для китайских поставщиков. Российские компании сократили закупки более чем в два раза. Российские производители

вынужденно сдерживали рост цен ПВХ, чтобы импортная альтернатива не была конкурентоспособной по цене, что в свою очередь не позволило трейдерам наращивать закупку китайского сырья. Однако, ситуация изменилась, когда в период высокого сезона на российском рынке ПВХ внезапно возник дефицит. Это связано с тем, что на «Саянском пласте» проводили ремонтно-профилактические работы (с 25 июля по 25 августа). В этот период интерес переработчиков и трейдеров к китайской смоле увеличился, что позволило китайским поставщикам диктовать свои условия. Отпускная цена китайской марки SG-5 с июля по сентябрь прошлого года выросла с 840 долларов до 1010 долларов на условиях DAP Москва. Игроки российского рынка не помнят такого стремительного удорожания китайского ПВХ в период высокого сезонного спроса и межсезонья за последние пять лет. В декабре 2017-го (межсезонье) китайские поставщики снизили экспортные котировки до отметок 800 долларов и 770 долларов за тонну на условиях DAP Москва/Достык, соответственно. Но уже в январе 2018-го экспортные котировки ПВХ начали расти.

НЕСМОТЯ НА ЗАПРЕТ ОТГРУЗКИ РОССИЙСКОГО ПВХ В УКРАИНУ ОСТАЛИСЬ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ

По итогам 2017 года российские заводы экспортировали 100,1 тыс. тонн суспензионного ПВХ (для сравнения: в 2016-м этот показатель составлял 85 тыс. тонн). Традиционно основные объемы российского сырья отгружаются в Беларусь, Индию, Сербию и Украину. В конце прошлого года российские производители возобновили поставки в Турцию. С января по декабрь 30% совокупного объема экспорта российского С-ПВХ пришлось на Беларусь (29,8 тыс. тонн) и 18% (18,4 тыс. тонн) — на Индию. Поставки российского ПВХ в Украину составили 14,2 тыс. тонн. Несмотря на введенный запрет российские производители нарастили поставки в Украину почти в 1,5 раза. Напомним: с 4 апреля 2017 года продукцию «Русвинила»

и «Каустика» запрещено ввозить в Украину. Но продукция волгоградского «Каустика» отгружалась украинским потребителям через торговый дом. В декабре 2017-го кабинет министров Украины продлил запрет на ввоз в Украину утвержденного перечня российских товаров до 31 декабря 2018 года. Под запрет попала и БСК.

В 2017-М ПОСТАВКИ УКРАИНСКОГО ПВХ В РФ НЕ ВОЗОБНОВИЛИСЬ

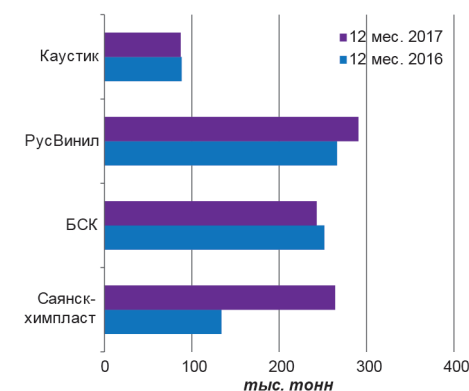
Вопреки ожиданиям, в 2017 году украинский ПВХ не появился на российском рынке. За шесть месяцев 2017 года на украинском предприятии «Карпатнефтехим» наработали около 78,7 тыс. тонн несмешанного суспензионного ПВХ. 25,7 тыс. тонн было отгружено украинским потребителям. На внешние рынки производитель поставил 52,05 тыс. тонн сырья. Приоритетными экспортными направлениями для КНХ являются: Турция и Индия. Возобновление поставок С-ПВХ «Карпатнефтехимом» на российский рынок в 2017-м не состоялось, несмотря на то, что российские компании неоднократно обращались к украинскому производителю с заявками на отгрузку, но договоренности не были достигнуты. По словам трейдеров,

украинский продукт на российском рынке не конкурентоспособный по цене. Причем, «Карпатнефтехим» поставляет в РФ основной объем нарабатываемого ПНД. Отсутствие украинского ПВХ на российском рынке, скорее всего, обусловлено введенным запретом на поставки российской смолы в Украину, и чтобы не вызвать серьезный резонанс, украинский производитель не рассматривает пока отгрузок полимера в РФ.

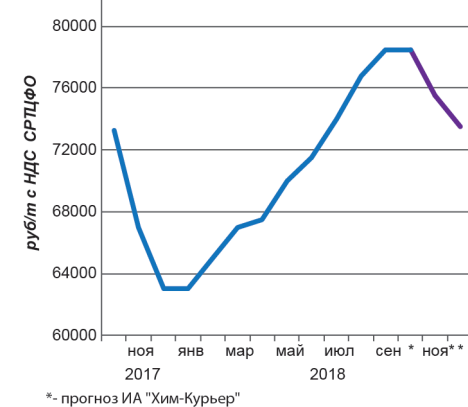
ПОТРЕБЛЕНИЕ С-ПВХ В РФ, ВОЗМОЖНО, НЕ ВЫРАСТЕТ

По оценкам правительства РФ, в 2017 году экономика официально вышла из кризиса. Однако аналитики называют рост неустойчивым, тем более, что к концу года он ощутимо замедлился. Крупные переработчики не ожидают роста активности потребителей изделий из ПВХ, но подтверждают, что проседания показателей быть не должно. По оценке агентства «Хим-Курьер», возможны два сценария развития событий. Пессимистический вариант: в 2018 году потребление С-ПВХ в РФ сохранится на показателе 2017-го, или уменьшится на 2—5%. Оптимистический прогноз: рост сохранится на уровне 2—4%.

«САЯНСКИМ ПЛАСТ» И «РУСВИНИЛ» РАБОТАЛИ ПРИ МАКСИМАЛЬНОЙ ЗАГРУЗКЕ МОЩНОСТЕЙ



ПРОГНОЗ ИНДИКАТОРА РЫНОЧНЫХ ЦЕН С-ПВХ В РОССИИ



НОВОСТИ



НА «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ» ОСТАНОВЛЕНО ПРОИЗВОДСТВО ПВД НА РЕМОНТ

По информации «Хим-Курьера», предоставленной игроками рынка, на «Казаньоргсинтезе» приняли решение остановить производственные мощности по наработке ПВД для проведения ремонта. По предварительным данным, ремонтно-профилактические работы будут проводиться до конца месяца. Причина и дата остановки уточняются.

РЕМОНТ НА ЗАВОДЕ ПО «АЗЕРИХИМИЯ» SOCAR

На заводе ПО «Азерихимия» SOCAR (город Сумгаит, Азербайджан) 1 октября начался плановый ремонт. Профилактические работы будут выполнены в течение 45 дней (шесть

недель). Мощность завода по наработке полиэтилена высокого давления составляет 120 тыс. тонн ПВД в год. Основные направления экспорта материала: Китай, Турция, страны СНГ.

В ТУРКМЕНИСТАНЕ СОСТОЯЛИСЬ ПЕРВЫЕ ТОРГИ ПНД

3 Сентября на Государственной товарно-сырьевой бирже Туркменистана состоялись первые торги по реализации полиэтилена, выпущенного на новом заводе полимеров (город Кыяны). На экспортных торгах были выставлены лоты марок ПНД А4009МFN1325 — 514 тонн, Т60-475-119 — 11,27 тыс. тонн.

Газохимический комплекс в городе Кыяны (Туркменистан) по выпуску ПНД (годовая мощность — 386 тыс. тонн) и ПП (81 тыс. тонн) был построен японским «TOYO Engineering» и южнокорейским консорциумом «LG International Corporation» и «Hyundai Engineering» по заказу госконцерна «Туркменгаз».

ПЛАНОВАЯ ОСТАНОВКА НА «ПОЛИМИРЕ»

По информации «Хим-Курьера», 1 октября на Новополюском «Полимире» начался плановый профилактический ремонт линии по выпуску ПВД 158. Предварительный срок выполнения технических работ — 30 дней. Это будет вторая запланированная в этом году

остановка белорусского предприятия. Напомним: в мае завод уже останавливался на профилактику первой очереди производства, тогда ремонтные работы были выполнены в течение двух с половиной недель. За восемь месяцев 2018-го на белорусском предприятии наработали 49,8 тыс. тонн ПВД, или на 12% больше, чем за это же время 2017 года.

КОМПАНИЯ «INOYUN» РАСШИРИТ МОЩНОСТИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПВХ

Европейский производитель — компания «Inoyun» — планирует расширить мощности по выпуску ПВХ в Бельгии на 200 тыс. тонн. Увеличение мощностей будет завершено до 2020 года. Производитель также будет инвестировать в наращивание выпуска ВХМ. В пресс-релизе компании отмечается, что инвестиционная стратегия «Inoyun» позволит ускорить ее рост,

укрепить лидирующие позиции в Европе и расширить рынки сбыта.

УЗБЕКСКИЙ ПП МОЖЕТ БЫТЬ ПОСТАВЛЕН НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОЛЬКО В ДЕКАБРЕ

В октябре на заводе «Uz-Kor Gas Chemical» будет проведен ремонт на производстве полипропилена. Длительность работ составит месяц. В результате ремонта на предприятии планируют увеличить ежегодные мощности по выпуску ПП. (Сейчас ежегодная мощность по выпуску ПП составляет 83 тыс. тонн). Если этот план будет реализован в ноябре, то российские компании смогут законтрактовать объемы узбекского ПП для поставки на внутренний рынок в декабре 2018-го. В противном случае, из Узбекистана ПП не будет экспортироваться в РФ до января 2019 года.



МОНИТОРИНГ РЫНКА I ПОЛИМЕРЫ

РЕКОРДНОЕ УДОРОЖАНИЕ ПНД В РФ
ПРИВЕЛО К СНИЖЕНИЮ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

В начале летнего сезона 2018 года, вопреки ожидаемой стабильности рынка ПНД в РФ, ситуация кардинально изменилась — возник ажиотаж. Из-за недостаточных объемов предложения трубного и пленочного полимера начался стремительный рост цен.

Еще в мае нынешнего года на свободном рынке сделки на пленочные марки ПНД российских производителей заключались по 94 000 — 96 000 рублей за тонну (СРТ, ЦФО). А трубный натуральный полиэтилен и ПЭ 100 можно было приобрести по 91 500 — 96 000 рублей и 103 000 — 106 000 рублей за тонну, соответственно. В июне объемы предложения трубных и пленочных марок были недостаточными. Вопреки ожидаемому снижению спроса, на рынке возник ажиотаж. Основные поставщики трубного ПНД на российский рынок «Казаньоргсинтез» и «Газпром нефтехим Салават» квотировали отгрузки потребителям. На казанском заводе трубный полимер нарабатывали порядка недели в месяц — этих объемов было недостаточно для удовлетворения нужд переработчиков. Практически весь материал, выпущенный на салаватском предприятии, поставляли одному крупному заказчику. На «Нижекамскнефтехиме» нарабатывали линейный полиэтилен. Торговая компания «Центрополимер» ограничивала поставки продукции «Ставролена» российским переработчикам. В сегменте литьевого ПНД была противоположная ситуация — рынок был стабильным, объемов предложения было достаточно.

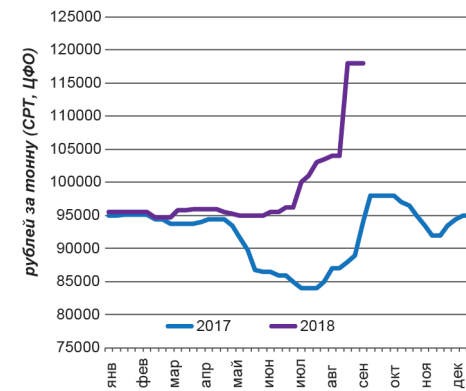
Ситуация с трубным видом ПНД была критической. Дефицит привел к значительному росту цен продукции. В сегменте пленочных марок полимера объемы предложения материала были недостаточными. В конце августа котировки пленочного ПНД российских производителей выросли на 13% относительно отметок, зафиксированных в начале июня, а стоимость трубных видов

полиэтилена увеличилась в среднем на 14%. У отдельных трейдеров цена пленочной марки ПНД 293-285 Д достигла отметки 118 500 рублей за тонну. В это время девальвация рубля относительно доллара и евро сделала импорт полиэтилена экономически невыгодным. Торговые компании вынуждены предлагать скидки или отсрочки платежей для повышения своих продаж.

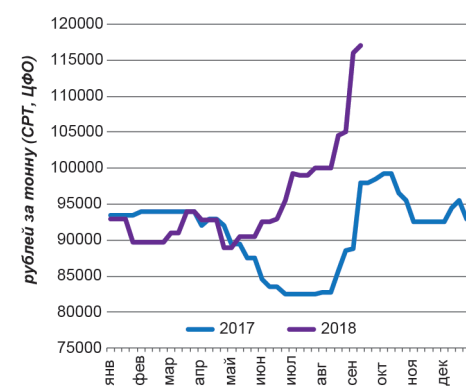
Аналогичная ситуация возникла и с материалом узбекских компаний. Продукция завода «Uz-Kor Gas Chemical» очень востребована российскими потребителями, в первую очередь, из-за доступной цены и высокого качества. Однако в июне ситуация на рынке ПНД России предопределила рост котировок продукции узбекского завода. В июле производитель Узбекистана квотировал поставки в РФ, что привело к ажиотажу и росту цен полиэтилена. На свободном рынке котировка пленочной марки FL 7000 варьировалась в диапазоне 114 000—117 000 рублей за тонну с учетом НДС при условии поставки СРТ ЦФО РФ.

В начале осени на рынке ПНД России наблюдалось увеличение стоимости отечественного полимера. Максимально подорожали трубные и пленочные марки. Основные отечественные поставщики трубного полиэтилена значительно сократили поставки на российский рынок. Дефицит этого полимера усугубился. В конце сентября на «Казаньоргсинтезе» прекратили выпуск ПНД из-за плановых ремонтных работ. В это время на нижекамском предприятии после длительной наработки ЛПЭ переориентировали производственные мощности на выпуск полиэтилена высокой плотности. Из-за низкой

С НАЧАЛА 2018 ГОДА ЦЕНЫ ПЛЕНОЧНОГО ПНД ВЫРОСЛИ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 13%

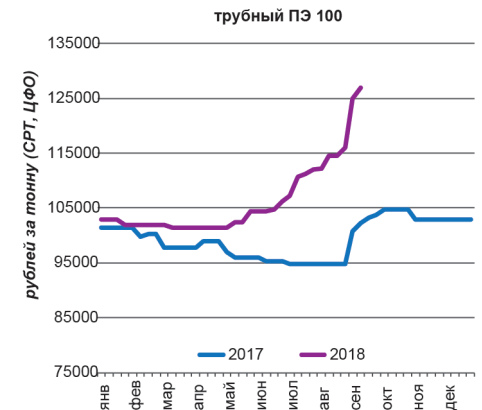


ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ ЦЕН УЗБЕКСКОГО ПНД В РОССИИ

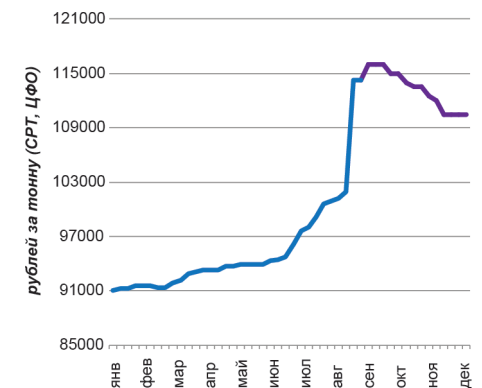


платежеспособности населения объемы продаж торговых компаний снижались. Однако в конце октября начнется традиционное удешевление, которое,

ЦЕНЫ ТРУБНОГО ПНД СРЕМИТЕЛЬНО РОСЛИ



В НАЧАЛЕ ОСЕНИ НА РЫНКЕ ПНД РОССИИ РОСТ ЦЕН ПРОДОЛЖАЛСЯ



зависит от спроса и объемов предложения продукции. Торговые компании будут, как и прежде, предлагать скидки или отсрочки платежей.

СОБЫТИЕ

РЫНОК ТЕРМОПЛАСТИЧНЫХ КОМПАУНДОВ В 2018-м РАСШИРИТСЯ НА 4%

Рынок термопластичных компаундов отличается значительным потенциалом развития. Объем рынка в 2016 году оценивается в порядка 350 тыс. тонн. Основные вопросы и направления его развития обсуждались в Казани на I Международной конференции «Рынок компаундов России: потенциал роста в различных сегментах», которая была организована ИА «Хим-Курьер».

Общий объем потребления термопластов в РФ составляет около 6 млн тонн. Этот показатель, по мнению докладчика, ежегодно увеличивается на 5—8%. А объем потребления компаундов достигает 380 тыс. тонн в год. При этом независимые компаундеры составляют основу отрасли, отметил в своем докладе председатель совета Союза переработчиков пластмасс РФ, директор по науке и развитию компании «Полипластик» Михаил Кацевман. Локализация является мощным драйвером развития отрасли. В промышленности и строительстве рынок развивается благодаря замене традиционных материалов — металла, дерева и резины. В покрытиях трубопроводов и концентратах для упаковки, в производстве автокомпонентов и бытовых приборов — благодаря замене импорта. М. Кацевман обратил особое внимание на тот факт, что сейчас на российском рынке дефицит сырья по многим позициям: специальных марок полиолефинов, наполнителей, добавок. И в ближайшее время эта тенденция сохранится. Руководитель редакции «Полимеры» ценового агентства «Хим-Курьер» Юлия Лаптева в своем докладе подчеркнула, что, несмотря на запуск

новых мощных предприятий по выпуску полипропилена, 80% всего нарабатанного ПП приходится на гомополимеры. А сополимерные марки по-прежнему импортируются в большом объеме. По итогам 2017 года в РФ было ввезено 78 тыс. тонн сополимерных марок. И в ближайшее время эта тенденция сохранится.

Запуск новых полимерных мощностей не изменит ситуацию, даже если на них будет освоен выпуск сополимерных марок. При успешной реализации объявленных проектов, а это возможно при наличии сырьевой базы и инвестора, уже в 2020 году объемы производства ПП в РФ увеличатся до 1,9 млн тонн. По прогнозам «Хим-Курьера», к 2025 году этот показатель достигнет 2,3 млн тонн. Однако большая часть этих объемов будет направлена на экспорт. Основными рынками по-прежнему будут Китай, Турция и страны СНГ. Как подчеркнула Ю. Лаптева в своем докладе, потребление ПП в РФ после 2020 года будет расти невысокими темпами. В 2025 году объемы потребления ПП достигнут 1,5 млн тонн. Основной спрос обеспечит сегмент производства товаров народного потребления, который на протяжении последних двух лет демонстрирует восходящую динамику. И сегмент производства компаундов, который уже по итогам этого года может показать прирост в 4%.

Одним из перспективных направлений является сейчас производство древесно-полимерных композитов. Основная сфера применения ДПК — террасные системы, стеновые и фасадные системы, заборы и ограждения и т.д. Несмотря на то что этот сегмент совсем недавно существует (в 2002 году было открыто первое производство в РФ), он развивается высокими темпами. По данным Галины Пресман, председателя Ассоциации производителей и потребителей ДПК, если в 2010 году в России объемы потребления



составляли 10 тыс. тонн ДПК, то в 2017 году этот показатель достиг 35 тыс. тонн. Сейчас ДПК производят 60 компаний. Лидером по объемам выпуска этой продукции по итогам 2017-го стал Китай — 1,8 млн тонн. Как отметила Г. Пресман в своем докладе, в 2018 году прогнозируется 3%-й прирост потребления. Докладчица считает, что спрос на этот вид композитов растет. Факторы повышающегося спроса — дефицит первичных полимеров и древесины, экологическая безвредность и возможность вторичной переработки, лучшие физические свойства, использования вторичного сырья и др.

В целом динамика рынка компаундов в 2018 году будет зависеть от многих факторов: экономическая ситуация в

стране, рост потребления компаундов в потребляющих отраслях, наличие достаточной сырьевой базы и т.д. По прогнозам аналитиков «Хим-Курьера» этот сегмент в этом году расширится на 4%. Сбудется ли этот прогноз, насколько успешной будет замена традиционных материалов компаундами в различных отраслях, как изменится баланс в потреблении российского сырья и импортного, как будут развиваться автопром, строительство и другие потребляющие отрасли, эти и другие важные вопросы будут обсуждаться на II Международной конференции «Рынок компаундов России: потенциал роста в различных сегментах», которая пройдет в сентябре 2019 года. В Казани.

Справка

2—3 сентября в Казани, в гостинице «Мираж» компания «Хим-Курьер» провела первую международную конференцию «Рынок компаундов России: потенциал роста в различных сегментах». В конференции участвовали 70 делегатов. Среди них — производители компаундов, потребители, поставщики сырья и оборудования, отраслевые ассоциации, государственные органы. Генеральным спонсором форума выступила компания «ЕххонMobil». Мероприятие получило поддержку Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

ОБЗОР РЫНКА | УДОБРЕНИЯ

ДОЛЯ ИМПОРТА В ПОТРЕБЛЕНИИ КАУСТИКА В РФ РАСШИРИЛАСЬ

По итогам восьми месяцев 2018-го потребление отечественной каустической соды на российском рынке практически соответствовало показателю аналогичного периода 2017 года. Закупки импортной продукции увеличились.

С января по август 2018 года потребление отечественного едкого натра практически соответствовало показателю аналогичного периода 2017-го и составило 631,5 тыс. тонн. Объемы закупок импортного каустика выросли: в течение первых восьми месяцев 2018-го было ввезено 15,87 тыс. тонн едкого натра, это на 20% больше, чем за сопоставимый временной отрезок 2017 года.

Основные объемы импортного каустика приходятся на твердый продукт, который ввозится преимущественно из Китая, и в 2018 году его доля в

общероссийском потреблении выросла по сравнению с 2017-м. Жидкий едкий натр импортируют в основном из Финляндии, однако, объемы ввоза незначительные.

Рыночные цены жидкого каустика стабильные, в сентябре стоимость крупных партий соответствовала отметкам августа. Цена каустика марки РД на свободном рынке варьировалась в диапазоне 44 000—46 000 рублей за тонну с учетом НДС. Продукцию ЕТК можно было приобрести по 33 000—37 000 рублей за тонну. (Все данные указаны в пересчете на 100% NaOH.)

В 2018 ГОДУ ПОТРЕБЛЕНИЕ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ ВЫРОСЛО

Показатели, тыс. тонн	2017	2017/2016	8 мес 2018	8 мес 2018/8 мес 2017
Производство	1210,4	107%	823,9	104%
Экспорт	248,3	135%	182,9	112%
Импорт	18,4	70%	15,9	120%
Емкость рынка	980,6	100%	656,9	102%
Доля экспорта в производстве	21%		22%	
Доля импорта в потреблении	2%		2%	

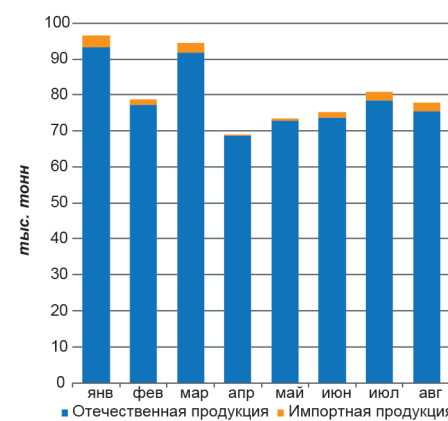
НОВОСТИ

ИНДИЯ: ОБЪЯВЛЕНЫ СТАВКИ В ТЕНДЕРЕ НА ЗАКУПКУ КАРБАМИДА

В тендере на закупку карбамида компанией ММТС в Индии стали известны ставки. Самая низкая, предложенная «Dreuthoog», цена — 356 долларов за

тонну CFR восточное побережье Индии и «Gavilon» — 352,88 долларов за тонну CFR западное побережье Индии. Следует отметить, ММТС не планирует закупать продукцию стран попадающих под международные санкции, в частности иранского производства.

ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ КАУСТИЧЕСКОЙ СОДЫ В ПОТРЕБЛЕНИИ В РФ ВЫРОСЛА

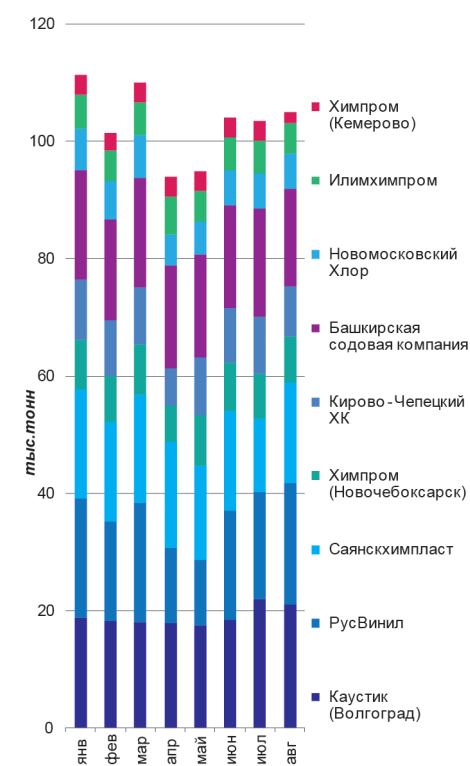


Цена твердого едкого натра в сентябре не изменилась. На свободном рынке котировки отечественной твердой каустической соды варьируются в диапазоне 55 000—61 000 рублей (марка ТР) и 67 000—73 000 рублей (марка ГР), соответственно, за тонну с учетом НДС. Кроме того, трейдеры предлагают китайскую продукцию по 55 000—56 000 рублей (марка ТР) и 66 000—67 000 рублей (марка ГР), соответственно, за тонну с учетом НДС.

Производство каустической соды в России с января по август 2018-го выросло по сравнению с аналогичным периодом 2017-го на 4% и составило 823,9 тыс. тонн.

В октябре 2018 года ситуация на российском рынке каустической соды кардинально не изменится. Стоимость

ПРОИЗВОДСТВО КАУСТИКА С ЯНВАРЯ ПО ИЮЛЬ 2018-ГО ВЫРОСЛО



жидкого каустика сохранится на отметках сентября. Объемы предложения импортной жидкой каустической соды останутся невысокими. Цена твердого едкого натра может быть скорректирована при изменении стоимости китайского продукта или при колебании курса рубля.

НА «ТОЛЬЯТТИАЗОТЕ» ПРЕКРАТИЛИ НАРАБАТЫВАТЬ КАРБАМИД

На «Тольяттиазоте» в настоящее время простаивают две установки карбамида. На заводе производят только аммиак. Первый агрегат мочевины остановили во второй половине сентября. По итогам прошлого месяца на предприятии выпустили 36,1 тыс. тонн карбамида. Запуск второй установки был намечен на 15 октября этого года, первая — будет по-прежнему простаивать.



НА «КАЗФОСФАТЕ» — МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА АММОФОСА



По информации «Хим-Курьера», с начала октября на «Казфосфате» началась модернизация производства аммофоса, ее планируют закончить до 1 ноября. Предыдущая информация о том, что при этом не будут полностью останавливать производство, не подтвердилась, наработка продукции во время модернизации прекратилась. В сентябре производство аммофоса составило 25 тыс. тонн. В ноябре на заводе планируют задействовать модернизированные мощности по максимуму и выпустить порядка 40 тыс. тонн аммофоса, соответственно, ежегодная мощность составит 480 тыс. тонн.



«ГАРАБОГАЗКАРБАМИД» СДАН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

В Туркменистане 17 сентября был введен в эксплуатацию завод по производству минудобрений «Гарабогазкарбамид». Мощность предприятия составляет 660 тыс. тонн аммиака в год. Ежегодная мощность по выпуску карбамида — 1,15 млн тонн. Подрядчики проекта — «Mitsubishi Corporation» (Япония) и «Gap İnşaat» (Турция). Заказчиком проекта является госконцерн «Туркменхимия». Предполагается, что продукция завода будет сбываться через Государственную товарно-сырьевую биржу Туркменистана, но пока предложений товара не зафиксировано.





ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОК УДОБРЕНИЙ В СТРАНАХ СНГ И МИРА

ИССЛЕДОВАНИЯ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ:

- оценку спроса и предложения
- состояние производственных мощностей и перспективы развития производства
- прогноз развития потребительского рынка и ценовой ситуации
- товарную и региональную структуру потребления
- оценку объемов потребления продукции предприятиями
- динамику цен производителей и свободного рынка
- сравнительный анализ конкурентоспособности продукции производителей на внутреннем рынке
- конъюнктуру мирового рынка
- динамику экспортных и импортных цен и цен мирового рынка
- внешнеторговый оборот — объемы и стоимость, географическая и товарная структура экспорта и импорта
- данные о основных российских экспортёрах и импортёрах, а также о их зарубежных торговых партнерах

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Оценка состояния мирового и российского рынков аммиачной селитры в 2002—2010 годах с прогнозом развития до 2030 года.
- Исследование рынка пористой аммиачной селитры в странах СНГ в 2014-2016 годах и прогноз их развития до 2020 года.
- Анализ мирового рынка NPK удобрений и рынков комплексных удобрений стран СНГ в 2010-2016 годах и прогноз их развития до 2030 года.

ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ О РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И УКРАИНЕ:

- объемы производства
- отгрузки химической продукции на внутренний рынок
- экспортно-импортные операции
- цены на российском, украинском и мировом рынках

☎ +7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 ✉ sales@chem-courier.ru

www.chem-courier.ru





МОНИТОРИНГ РЫНКА I УДОБРЕНИЯ

ЦЕНЫ АММОФОСА РАСТУТ

В I полугодии 2018-го в Украине были введены санкции против основных поставщиков NP-удобрений и, в частности, МАФ. Такие действия привели к возникновению на рынке дефицита и значительному росту цен. Украинские импортеры нарастили поставки фосфатов, произведенных в других странах, на отечественных предприятиях увеличили объемы выпуска, но все эти действия не смогли удовлетворить потребности и снизить темпы роста цен.

В ТЕЧЕНИЕ ЛЕТА 2018-ГО В УКРАИНУ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ПОСТАВЛЯЛИ МАФ

Показатели, тыс. тонн	май-июль 2018	май-август 2018*	май-август 2017
Всего	63,7	104,7	187,3
NP 12:52	0,7	7,7	105,3
NP(S) 20:20(14)	4,5	5,5	19,1
NP 10:46	14,3	19,3	12,3
NP(S) 9:30(9)	21,9	31,9	26,7
NP(S) 12:24(12)	—	—	9,0
NP 11:37 (ЖКУ)	0,4	0,4	5,9
Суперфосфат	21,8	39,8	9,0

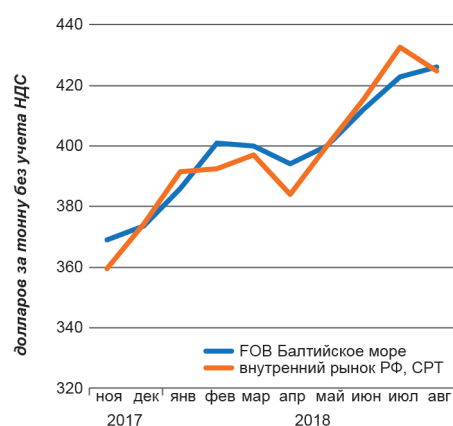
* — по предварительным оценкам

ОБЪЕМЫ ПОСТАВОК МАФ НА РЫНОК РФ СОКРАТИЛИСЬ

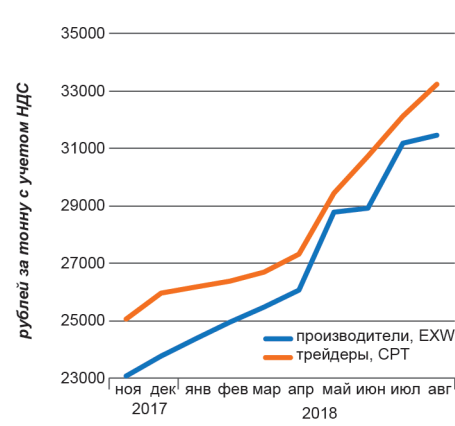
Показатели, тыс. тонн	9 мес 2018*	9 мес 2017	изм %
Всего	644,9	750,2	-14%
Россия	605,0	730,0	-17%
Казахстан	39,9	20,2	98%

* — с учетом прогноза агентства «Хим-Курьер»

ЭКСПОРТНЫЕ И ВНУТРЕННИЕ ЦЕНЫ МАФ В РФ МАКСИМАЛЬНО СБЛИЗИЛИСЬ



ЦЕНЫ АММОФОСА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ РАСТУТ С НОЯБРЯ 2017-ГО



САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРИВЕЛИ К ДЕФИЦИТУ ФОСФАТОВ В УКРАИНЕ

В середине мая 2018-го в Украине были введены санкции против ряда российских производителей минудобрений. В санкционном списке оказались основные поставщики фосфатных удобрений. В частности, аммофос марки 12:52 на украинский рынок отгружали только из России. Среди поставщиков, попавших под санкции, «Минерально — химическая компания «Еврохим», «Апатит», дочернее предприятие «Агроцентр Еврохим — Украина», «Агроцентр Украина», «Фосагро», «Фосагро — Украина», «Объединенная химическая компания «Уралхим». Ко всем указанным в списке компаниям три года будут применяться ограничительные меры. Среди названных в официальном документе мер — блокировка активов и ограничение торговых операций. В конце мая группы «Еврохим» и «Фосагро» официально объявили о прекращении поставок своей продукции на украинский рынок, первый также заявил о продаже дочернего предприятия.

В этом же месяце в Украину прекращаются поставки NP-удобрений из России. Небольшие объемы МАФ — 700 тонн и 4,5 тыс. тонн NP 20:20 были ввезены в начале месяца до вступления в действие решения о санкциях. С мая по июль аммофос в Украину практически не импортировали. Усугубил ситуацию тот факт, что из-за санкций резко сократились и поставки NPK, которые могут быть взаимозаменяемыми с фосфатами. На рынке возник дефицит фосфорсодержащей продукции, который привел к резкому подорожанию удобрений. Например, в мае средняя

цена МАФ составляла порядка 14 650 гривен за тонну FCA, в конце августа трейдеры предлагали удобрение по 19 550—20 000 гривен за тонну СРТ.

Украинские компании были вынуждены нарастить импорт доступных марок NP. Удобрения ввозили из Беларуси, Казахстана, Польши, Сербии. Некоторые отечественные трейдеры вели переговоры с участниками мирового рынка. В частности, несколько импортеров были намерены заключить контракт с марокканским ОСР. Выросли поставки различных марок суперфосфата. Его отгружали в Украину из Польши, Туниса, Турции и Египта. Отдельные игроки рынка уже начали разрабатывать планы импорта NP на будущий весенний сезон, с учетом действия санкций против российских производителей.

Введение санкций, помимо увеличения поставок NP-удобрений нероссийского производства, дало толчок к росту отечественного производства. Украинские предприятия отреагировали возобновлением выпуска продукции и значительным увеличением производства. Например, на «Сумыхимпроме» с июня по август 2018 года нарабатывали порядка 45—50 тыс. тонн NP 12:24. Другой украинский производитель — Днепровский завод минеральных удобрений (ДЗМУ), в июле нынешнего года впервые с 2014-го возобновил выпуск МАФ. С июля по август на заводе выпустили около 15 тыс. тонн продукта.

В августе российские поставщики, несмотря на санкции, возобновили отгрузки на украинский рынок. В течение августа в Украину ввезено почти 7 тыс. тонн продукта производства «Фосфорита» и «Апатита» (Балаково). Помимо аммофоса из РФ на украинский рынок отгружали сульфаммофос NP

20:20 и ЖКУ. Скорее всего, в сентябре поставщики РФ нарастят объемы экспорта в Украину. Несмотря на это, долгий перерыв в поставках сказался на рынке значительной нехваткой аммофоса. С мая по сентябрь 2018-го закупки МАФ уменьшатся по сравнению с потреблением в аналогичный период 2017-го на 50 тыс. тонн. При расчете учитывалось использование фермерами других марок NP и суперфосфата вместо аммофоса в этом году.

ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2018-ГО В РФ ЦЕНЫ АММОФОСА ВЫРОСЛИ НА 30%

С начала 2018 года на российском рынке сохранялась тенденция удорожания фосфатных удобрений. Несколько раз в месяц производители РФ пересматривали стоимость продукции, увеличивая ее каждый раз на 500—2000 рублей. Например, среднемесячная цена МАФ на предприятиях в августе этого года зафиксировалась на отметке 31 500 рублей за тонну FCA заводы, это на 30% выше, чем в январе 2018-го. Производители объясняли такое удорожание ростом мировых котировок МАФ и ДАФ. Еще один фактор увеличения стоимости МАФ — это девальвация рубля, начавшаяся в апреле этого года. Август был единственным месяцем, когда рост цен обосновывался также высоким спросом на внутреннем рынке.

Министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев 30 августа провел с руководством «Фосагро», «Уралхима», «Еврохима», «Акрона» (крупнейшие компании-производители продукта) совещание, посвященное вопросам обеспечения российских

агровладельцев минеральными удобрениями. В ходе мероприятия «производители выразили готовность взять на себя добровольные обязательства по сдерживанию цен своей продукции до 15 ноября нынешнего года». В сообщении Минсельхоза не уточняется, цены каких удобрений будут фиксироваться. Но в начале сентября стоимость МАФ, например у «Фосагро», не изменилась относительно августа.

На протяжении семи месяцев 2018 года в РФ спрос на фосфатные удобрения был невысоким. В июле некоторые агрохолдинги начали закупать МАФ, а также объявлять о проведении тендеров. Только в августе этого года игроки отмечали высокую потребительскую активность на рынке аммофоса.

В первой половине сентября спрос на фосфатные удобрения сохранялся, но уже отмечалось снижение в некоторых областях страны. В некоторых регионах трейдеры сообщали о дефиците российской продукции. Трейдеры и официальные дистрибьюторы российских производителей констатировали, что недостающие объемы МАФ российского производства они нивелировали казахским NP 10:46

По прогнозам «Хим-Курьера», валовый объем потребления отечественного и импортного МАФ в РФ за девять месяцев уменьшится относительно аналогичного показателя прошлого года на 14%. Сокращение закупок в этом году можно объяснить рядом факторов. Например, высокий уровень цен заставил сельхозпроизводителей сместить срок закупок на более позднее время. При этом некоторые аграрии внесение аммофоса и хлоркалия заменили различными марками NPK-удобрений.

АНОНСЫ

30 ЯНВАРЯ – 1 ФЕВРАЛЯ 2019 FERTILIZERS 2019

III Международная конференция «Минеральные удобрения 2019: Восточная Европа, Прибалтика, Балканы» пройдет с 30 января по 1 февраля в городе Бухарест, Румыния.

Мероприятие позволит участникам оценить потенциал роста и перспективы развития рынков минеральных удобрений в Восточной Европе, в частности — в странах с максимальным уровнем потребления — Польше, Украине, Румынии, Венгрии, Чехии, а также в Прибалтике и на Балканах.

Производители минудобрений СНГ, Европы, Северной Африки, а также дальнего зарубежья встретятся с региональными дистрибьютерами и ритейлерами, крупными агрохолдингами и фермерскими кооперативами региона, чтобы обсудить возможности дальнейшего сотрудничества и развития сбытовых сетей.

Импортёры региона смогут оценить альтернативу закупки продукции из

нетрадиционных регионов производства, установить новые деловые контакты.

В рамках конференции будут подняты вопросы транспортировки минудобрений в регионе, рассмотрены торговые потоки и крупнейшие распределительные транспортные узлы в Восточной Европе, странах Балтики и Балкан.

Деловая программа конференции посвящена обзору рынков азотных и фосфорных удобрений, анализу структуры и определению потенциала их роста в потребляющих странах, а также обсуждению альтернативных потоков минеральных удобрений в регион.

На третий день конференции состоится экскурсия в порт Константа, в рамках которой планируется проведение выездной сессии, посвященной проблематике и перспективам развития транспортных сетей в регионе.

Подробную информацию о конференции Вы можете узнать на сайте www.wfmeasteurope.com.



ОБЗОР РЫНКА ЛКМ

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО ВЫЖИВАНИЮ НА РЫНКЕ ЛКМ

Сезон 2018-го для участников лакокрасочного рынка стал очередным испытанием на прочность. В нынешнем году «вишенкой на торте» стало мировое первенство по футболу, которое принимала Россия.



ПРОДАВАТЬ НАДО ВЕСНОЙ — ЛЕТОМ НАЧИНАЕТСЯ ФУТБОЛЬНЫЙ СЕЗОН

Поскольку Пасха в нынешнем году была достаточно ранней (8 апреля), многие лакокрасочники ожидали начала лакокрасочного сезона уже в марте. Однако их надежды не оправдались. Причина — неблагоприятные погодные условия. Практически весь март на большей части страны был холодным и снежным. Поэтому в начале II квартала настроения у многих игроков рынка были, если не сверхоптимистическими, то достаточно позитивными. Учитывая аномально холодную и снежную весну 2017-го, многие из них рассчитывали, что в нынешнем году показатели продаж будут выше. Но погода снова внесла свои коррективы. Поэтому после подведения итогов апреля многие игроки лакокрасочного рынка констатировали, что результатами месяца они недовольны. В мае лакокрасочный сезон наконец-то начался. Но, как говорится, «дьявол кроется

в деталях»... Резкий рост потребительской активности был обусловлен не только желанием провести окрасочные работы и эффектом отложенного спроса, а и приближающимся чемпионатом мира по футболу. Для большинства игроков рынка вопрос «как будет развиваться ситуация на лакокрасочном рынке в ближайшее время» оставался открытым вплоть до начала турнира. И причин этого было несколько. Согласно указу президента, с 25 мая на два месяца должны были ввести запрет на транспортировку опасных грузов, в том числе лакокрасочных материалов и сырья для их производства. Кроме того, в документе рекомендовалось приостановить работу всех химических предприятий в городах, принимающих чемпионат. Однако даже накануне старта игр точных указаний относительно выполнения распоряжения президента не было. На этом фоне многие торговые операторы — как готовой продукции, так и сырьевых компонентов — приняли решение сделать запасы продукции во избежание дефицита материалов, если распоряжение

полностью вступит в действие. Оглядываясь назад, игроки отмечают, что частично эти меры были оправданы. Безусловно, массового простоя заводов не было, транспортировку полностью не отменили. Но все-таки определенные сложности с логистикой были.

ИГРА ЗАБЫВАЕТСЯ, А РЕЗУЛЬТАТ ОСТАЕТСЯ

В начале лета многие игроки лакокрасочного рынка окончательно поняли: предпосылок к росту рынка в 2018 году нет. Поэтому все силы были сосредоточены на индивидуальном развитии. Опасения лакокрасочников, что во время проведения турнира спрос на лакокрасочные материалы резко снизится, оправдались отчасти. Только некоторые участники отмечают, что в городах, где проводились игры, потребительская активность была несколько ниже, чем традиционно в этот период. В целом окончание II квартала для многих из них стало удачным и позволило компенсировать снижение в его начале. По итогам шести месяцев 2018 года объемы потребления лакокрасочных материалов ремонтно-строительного и декоративного назначения в РФ не выросли относительно аналогичного периода 2017-го. В первой декаде июля чемпионат закончился и все «вернулось в свою колею». В середине лета потребительская активность была высокой во всех каналах продаж. Но во второй половине месяца на европейскую часть России обрушился циклон, который сказался на активности потребителей. Сильные дожди с грозами, особенно на юге страны, не способствовали проведению окрасочных работ, особенно на улице, что отразилось на закупках краски. Кроме того, значительное удорожание некоторых базовых сырьевых компонентов в мае и июне заставило лакокрасочников, несмотря на разгар сезона, вернуться к вопросу

пересмотра прайсов. Максимально рост котировок сырья сказался на себестоимости органорастворимых ЛКМ. Однако на такой шаг пошли не все производители ЛКМ: некоторые из них приняли решение не пересматривать отпускной стоимости продукции до окончания сезона. Все эти факторы, безусловно, сказались на совокупных объемах потребления краски. По итогам восьми месяцев 2018 года рынок декоративных ЛКМ продолжает стагнировать. И в ближайшей перспективе не видно никакого фактора, способного переломить эту ситуацию.

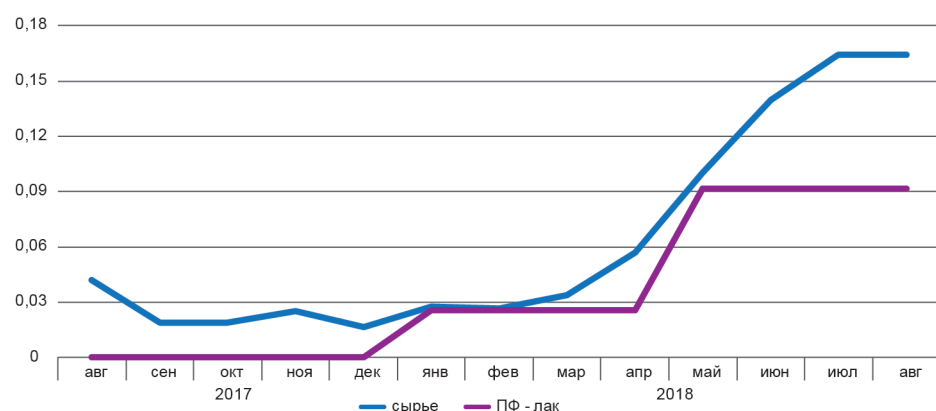
ТУМАННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Многие из игроков лакокрасочного рынка считают оптимистическим прогнозом итогов нынешнего года «достижение показателей 2017-го с незначительным приростом». И пока реализуется именно этот сценарий. Предпосылок к резкому увеличению объемов потребления нет, поскольку необходимыми условиями для этого являются улучшение состояния экономики, стабилизацию денежно-кредитной системы, а также увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения. Что касается развития ситуации на российском лакокрасочном рынке в следующем году, то пока вопросов больше, чем ответов. Все факторы, которые определяли вектор развития в предыдущие годы, будут воздействовать и в следующем. А поскольку каждый новый сезон игрокам рынка преподносит какую-то «изюминку», прогнозировать его динамику достаточно непросто. Оптимистический прогноз согласно разработанной аналитиками «Хим-Курьера» модели развития российского производства, прирост выпуска ЛКМ в 2019-м в целом может составить 4—6%. Хочется верить, что в следующем году, если «вишенка на торте» и появится, то она будет удачной для игроков рынка и прирост будет более значительным.

НА РЫНКЕ ИМПОРТНОГО СВЯЗУЮЩЕГО МАКСИМАЛЬНО ПОДОРОЖАЛИ ЭПОКСИДНЫЕ СМОЛЫ

На протяжении всего года сохраняется тенденция роста котировок базового сырья как импортного, так и отечественного происхождения, а баланс поставок и спроса на материалы отсутствует.

ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН СЫРЬЯ ОПЕРЕЖАЮТ ТЕМПЫ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ ПФ-ЛАКА



Одним из наиболее пострадавших на фоне сокращения вредных производств в Китае стал рынок эпоксидных смол. Дефицит сырья для их выпуска привел к росту цен продукта не только в Азии, но и в Европе. Практически до апреля 2018 года как европейские, так и российские потребители материала были вынуждены закупать продукт по завышенной стоимости. В середине весны нынешнего года котировки эпоксидных смол выросли

относительно сопоставимого промежутка времени 2017-го более чем в два раза. По итогам I полугодия многие игроки рынка, в том числе поставщики сырья и производители готовой продукции, не смогли достичь плановых показателей. Немаловажными факторами стали также рост цен нефти, начавшийся в феврале 2018-го, и экономические санкции, введенные в отношении РФ в апреле. Это сказалось на удорожании других

типов смол: полиэфирных и акриловых. В итоге динамика и объемы поставок продуктов в Россию с середины весны имеет несистемный характер. В нынешнем году сокращение отгрузок китайского окрашенного рулонного проката в Россию позволило увеличить на некоторых предприятиях выпуск ЛКМ для coil-coating, а также сохранить объемы ввоза насыщенных полиэфирных смол по итогам I полугодия 2018-го на отметках, соответствующих показателям прошлого года. Рост цен нефти и санкции оказались не последним испытанием для участников российского рынка. Из-за жестких условий транспортировки опасных грузов в связи с чемпионатом мира по футболу, в мае российским игрокам пришлось значительно увеличить закупки сырья для формирования складских запасов. На фоне высокого спроса поставщики сырья не снизили стоимость продуктов. Ситуация на рынке полуфабрикатного лака развивалась также не в пользу производителей готовой продукции. На фоне роста цены растворителей и пентаэритрита стоимость алкидного связующего стала увеличиваться уже с начала года. Последние попытки поднять цену ПФ-лака некоторые российские лаковары предпринимали в июле 2018 года, после подорожания фталевого ангидрида. Цены подсолнечного масла, содержание которого в полуфабрикатном лаке составляет не

меньше половины, на радость лаковарам до начала лета оставались невысокими, и стали расти только в середине года, когда запасы семечки подсолнуха уже заканчивались. Из-за чемпионата мира по футболу закупки полуфабрикатного лака в мае и июне также не соответствовали традиционному для этого периода спросу. Игроки рынка ожидали, что после проведения чемпионата свою роль сыграет эффект отложенного спроса, и динамика продаж в середине лета стабилизируется, однако из-за экономических проблем в стране покупательская способность населения снизилась, а финансирование государственных проектов сократилось. Таким образом, как поставщики сырья, так и производители готовой продукции в июле и августе нынешнего года отмечали отсутствие спроса традиционного для этого времени года. Но на этом проблемы участников рынка РФ не закончились. Из-за введения очередных экономических санкций в отношении РФ, во второй половине августа курс российского рубля резко снизился. В итоге цены некоторых типов импортного сырья выросли значительно, а объемы их поставок уменьшились. По мнению некоторых игроков, если экономическая ситуация не улучшится, то в России следует ожидать сокращения производства некоторых спецпродуктов, например, химстойких покрытий.

ИНТЕРВЬЮ | ЛКМ

ЯСНАЯ И УСТОЙЧИВАЯ СТРАТЕГИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ПОСТАВЩИКАМ И ЗАКАЗЧИКАМ – ФУНДАМЕНТ РАБОТЫ ДИСТРИБУТОРА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, СЧИТАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА ХИМИЯ ГК ЕТС СЕРГЕЙ АНДРЕЕВ



Заместитель Генерального директора, руководитель бизнеса химия ГК «ЕТС» Сергей Андреев уверен, чтобы достичь успеха на рынке нужно уметь считать, знать своих конкурентов, уметь прогнозировать спрос, иметь разветвленную сеть продаж и т.д. И в «ЕТС» это делать умеют.

– Как вы оцениваете российского рынка специальной химии? Отметьте критические точки.

– В России осознали важность специальной химии. В последние годы рынок продукции относительно простой с точки зрения технологии производства заполнен отечественной продукцией – это дисперсии, ПАВы, различные смолы, по-лиэфир, поликарбоксилаты – все, что раньше на 100% завозилось из-за рубежа теперь производится у нас в стране.

Одно из узких мест – это сбыт продукции и в целом мышление

категориями технологий, оборудования, финансирования и т.д., а не рынка. Мало произвести продукт, его еще нужно грамотно продать по максимально возможной в рыночных условиях цене. Для этого нужно уметь считать, знать своих конкурентов, уметь прогнозировать спрос, иметь разветвленную сеть продаж и т.д. Мы все это умеем в «ЕТС».

Еще одна критичная точка российского рынка, а может быть и любого развивающегося рынка – это доступ к технологиям. В последние несколько лет стало ясно, что технологиями в современном мире никто делиться не собирается и можно рассчитывать только на собственные силы. Российские производители часто проигрывают конкуренцию иностранцам в области высокотехнологичных материалов, делая акцент на цену. Наверное, всем участникам рынка не стоит забывать о сильной поддержке исследовательских работ, хотя бы в рамках своего предприятия, о поддержке качества образования и создании перспектив для выпускников. Тут все происходит точно по пословице «что посеешь, то и пожнешь». Мы сейчас активно думаем в «ЕТС», что мы могли бы сделать со своей стороны, например, в плане обучения и поддержки молодых специалистов.

– Сейчас компания ориентирована на работу с европейскими или азиатскими поставщиками?

– В нашем балансе закупок продукции поставки из Европы и Азии делятся примерно 50:50. Мы очень довольны работой с такими компаниями как BASF, Synthomer, Borealis, DSM и многими другими. Более того, в 2018 году в UTS Scandinavia – нашей компании в Швеции – появился сотрудник, задачей которого является именно развитие отношений и поиск новых поставщиков в Европе. Европа – наш ближайший сосед. У нас схожий менталитет, короткое плечо поставки и длительная история взаимоотношений. Кстати, в европейском

рейтинге химических дистрибуторов ICIS мы заняли 37-ое место. В Азии действует наш офис в Шанхае, который отвечает за работу с поставщиками из Китая и других азиатских стран. Азия дает нам качество по разумной цене, позволяет нам постоянно расширять продуктовую линейку. Именно лучшее соотношение цена-качество, а не просто низкие цены. Кстати, со многими поставщиками у нас складываются долговременные партнерские отношения.

В этом году мы начали активно работать в Индии и в конце 2018 года там появится наш собственный офис. В Индии мы видим большой потенциал как в области специальной, так и тонкой химии. Это интереснейшая страна, где химическая промышленность развивается быстрыми темпами. Там есть свои «узкие места», такие как стабильность качества продукции, однако по ряду позиций, например, пигментам, Индия уже сегодня занимает лидирующие позиции в мире.

Думаю, что мы и в будущем сохраним баланс между западными и азиатскими рынками.

– На какие сегменты потребления ориентируется компания?

– Сегодня химический бизнес компании представлен ЛКМ, сухими строительными смесями, композитами, спецхимией и растворителями, полимерами и РТИ, а также ингредиентами для пищевой промышленности, косметики, бытовой химии. То, что мы делаем, мы стараемся делать хорошо. Поэтому мы осторожно подходим к выбору новых рынков. Выстраивая стратегию компании, мы учитываем особенности развития российской промышленности, например, в свете импортозамещения. Мы знаем, какие отрасли в большей, а какие в меньшей степени подвержены экономическим и финансовым колебаниям. Мы ориентируемся на знания и опыт, которые есть в компании.

– Производители ЛКМ остаются одним из основных потребителей специальной

химии, которую поставляет «ЕТС».

– Сегмент ЛКМ для нас очень важен. У нас работает прекрасная команда менеджеров, которая каждый год, вне зависимости от экономической ситуации, находит возможности для роста!

Ситуацию на рынке мы оцениваем как стабильную. С одной стороны, это хорошо, с другой – мы не видим большого числа новых больших проектов и продуктовых линеек, которые бы выводились на рынок. Инновационными лидерами рынка, по нашему мнению, остаются компании «Русские краски» и «Ярли». Примером грамотной работы и надежности партнерства для нас является компания «Новбытхим» из Санкт-Петербурга.

Из тенденций рынка мы видим, например, интерес к лакам ультрафиолетового отверждения. Надеемся, что выход на рынок таких игроков как Jotun, Hempel, Nor-Maali, PPG Industries, Teknos – придаст новый стимул развитию сегмента промышленных покрытий в России.

В целом, мы полагаем, что 2018 год на рынке ЛКМ будет похож на 2017. Если и будет рост производства – то небольшой.

– Что ожидать в следующем году?

– 2018 год проходит под знаком роста цен на сырье. Здесь сказывается курс рубля по импортной продукции, рост цен на мономеры, а также дефицит отдельных компонентов. Тревожной тенденцией является закрытие ряда производств в Китае из-за повышенного внимания правительства к вопросам экологии. Вывод предприятий из оборота ведет к дефициту продукции на рынке и росту цен. Еще одна тенденция на рынке – это переориентация западных производителей на новые экологичные материалы, часто не востребованные на российском рынке. Бывает, что традиционный ассортимент производится, но он находится в конце «жизненного цикла» и неинтересен производителю со всеми вытекающими последствиями по ценам и техническому сопровождению. Поэтому мы не исключаем, что фактор Китая будет оказывать давление на рынок и в следующем году. Это очень серьезные тенденции, которые нужно анализировать и вовремя принимать контрмеры.

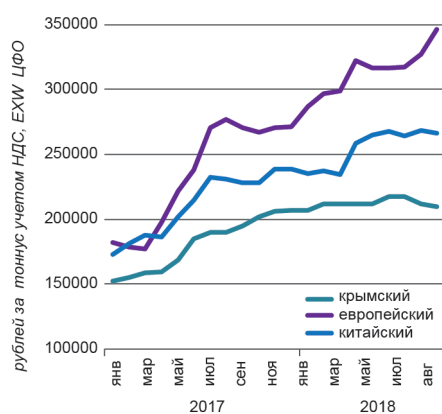
Полный текст интервью руководителя бизнеса химия ГК «ЕТС» Сергея Андреева читайте в журнале «Хим-Курьер» №9-10 (430-431) и на сайте www.chem-courier.ru

ОБЗОР РЫНКА | ЛКМ

РЫНОК ДИОКСИДА ТИТАНА: ИЗ КРАЙНОСТИ В КРАЙНОСТЬ

В 2018-м рынок диоксида титана в очередной раз заставил игроков решать задачи повышенной сложности: если в прошлом году все думали, где взять пигмент, то в нынешнем – кому его продать.

НА ФОНЕ ПОДРОЖАНИЯ ИМПОРТНЫХ АНАЛОГОВ ЦЕНЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ДВУОКИСИ СТАБИЛЬНЫ



Начало года, в целом, было продолжением декабря 2017-го, поскольку на протяжении первых четырех месяцев спрос на пигмент оставался невысоким из-за затяжного старта сезона в потребляющих отраслях. Тем не менее,

в I квартале как импортная, так и отечественная двуокись подорожали. Некоторые зарубежные поставщики также подняли цены в начале II квартала, а крымский производитель – в июне. В результате, по итогам I полугодия относительно начала 2018-го стоимость белого пигмента в РФ увеличилась: крымского – на 5%, а европейского и китайского (в валюте) – на 10% и 3%, соответственно.

Потребительская активность в этот период росла не так стремительно, как цены. В результате, уже в июле многие игроки констатировали, что на рынке диоксида титана возник профицит. И в следующие два месяца он только усугублялся. Сложившаяся конъюнктура была обусловлена несколькими причинами. Во-первых, накануне чемпионата мира по футболу и начала строительного сезона многие поставщики наращивали объемы ввоза диоксида титана из-за рубежа высокими темпами. Во-вторых, поскольку спрос на белый пигмент в Китае в нынешнем

году ниже, чем ожидали эксперты, на внешних рынках (в том числе в РФ) объемы предложения китайской двуокиси выросли. Некоторые российские предприятия воспользовались этой возможностью и ввезли большие партии продукции. В-третьих, с мая на «Крымском титане» в полном объеме нарабатывают и отгружают диоксид титана на рынок. Таким образом, в нынешнем году емкость российского рынка TiO₂ расширилась значительно. Но в потребляющих двуокись сегментах, в частности лакокрасочной отрасли, в нынешнем году стагнация продолжается. Причем трейдеры отмечали, что в промышленном сегменте спрос на сырье, как минимум, сохранился на уровне прошлого года, а в декоративном – снизился.

На фоне избыточных запасов двуокиси в стране летом она начала дешеветь. Стоимость китайского TiO₂ уменьшилась в валюте на 150–200 долларов. Европейские производители более осторожно подошли к снижению цен двуокиси и преимущественно в индивидуальном порядке предоставляли скидки заказчикам. Тем не менее, удешевление двуокиси в валюте было полностью нивелировано девальвацией российского рубля в августе. Крымский продукт до конца августа подешевел примерно на 10 тыс. рублей. Однако уже в середине сентября стоимость этой двуокиси снова начала увеличиваться.

Главной причиной повышения цен, несмотря на невысокий спрос и профицит сырья на рынке, стала чрезвычайная ситуация на заводе в Армянске. В конце августа, из-за проблем с кислотонакопителем «Крымского титана», в городе и его окрестностях констатировали превышение нормы сернистого ангидрида в воздухе. В результате, властями полуострова было принято решение остановить производство на заводе на две недели. По словам крупных трейдеров, на объявленный срок простоя площадки наработанного сырья должно хватить для удовлетворения существующего спроса.

Тем не менее, не все игроки верят в то, что в течение двух недель в Армянске смогут ликвидировать экологическую угрозу и снова запустить завод. Из-за этого сценарий развития ситуации на рынке диоксида титана для них теперь не понятен. До ситуации с «Крымским титаном», участники рынка предполагали, что до конца года многие зарубежные поставщики будут сокращать отгрузки диоксида титана в РФ, чтобы максимально уменьшить складские запасы сырья. Также они не исключают, что в этот период цены в валюте будут продолжать снижаться. Однако если через две недели производство на крымском заводе не запустят, рынок диоксида титана ожидают очередные перемены, поскольку на сырье этой компании приходится почти половина общероссийского потребления двуокиси.

**ХИМ
КУРЬЕР**
www.chem-courier.ru

ЦЕНЫ
СОБЫТИЯ
СДЕЛКИ

Оперативная информация и стат. данные в режиме онлайн

РЫНОК ЛКМ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ
ПО РЫНКУ ЛКМ РОССИИ

ХЭ. ВД ЛКМ
ХЭ. Дисперсии
ХЭ. Смолы и ПФ-лак
ХЭ. Декоративные ЛКМ
ХЭ. Промышленные ЛКМ
ХЭ. ЛКМ на конден. смолах

НЕЗАВИСИМЫЙ
ЭКСПЕРТНЫЙ
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ
РЫНКА ЛКМ –
ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ РЫНОЧНОГО
АНАЛИТИКА
И СТРАТЕГА

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 sales@chem-courier.ru

www.chem-courier.ru

**ХИМ
КУРЬЕР**
www.chem-courier.ru

**РЫНОК
ЛАКОКРАСОЧНОЙ
ИНДУСТРИИ СНГ**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ТЕМЫ НЕКОТОРЫХ
ГОТОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

- Анализ российского рынка винилацетатных, стиролакриловых и бутадиен-стирольных дисперсий в 2007—2011 гг. Перспективы его развития до 2017 года.
- Российский рынок ЛКМ ремонтно-строительного назначения и клеев ПВА в 2011—2012 годах.
- Анализ российского рынка ЛКМ по брендам и ценовым сегментам в 2011–2013 годах.

ИССЛЕДОВАНИЯ СОДЕРЖАТ

- оценку спроса и предложения
- состояние производственных мощностей и перспективы развития производства
- прогноз развития потребительского рынка и ценовой ситуации
- товарную и региональную структуру потребления
- оценку объемов потребления продукции предприятиями
- динамику цен производителей и свободного рынка
- сравнительный анализ конкурентоспособности продукции производителей на внутреннем рынке
- динамику экспортных и импортных цен
- внешнеторговую оборот — объемы и стоимость, географическая и товарная структура экспорта и импорта
- данные о основных российских экспортерах и импортерах, а также о их зарубежных торговых партнерах

**ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ
О РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ
ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
В РОССИИ И УКРАИНЕ**

- объемы производства
- отгрузки химической продукции на внутренний рынок
- экспортно-импортные операции
- цены на российском, украинском и мировом рынках

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 sales@chem-courier.ru

www.chem-courier.ru

СОБЫТИЕ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛКМ В 2018-м ВЫРОС И РОСТ ПРОДОЛЖИТСЯ



В последние несколько лет экономическая и политическая ситуация в мире в целом, и в России в частности, способствовала росту спроса на отечественные лакокрасочные материалы. Об этом и шла речь на III Международной конференции «Российский рынок промышленных ЛКМ». На ней по традиции шли обсуждения итогов прошлого года и строились прогнозы развития на будущие периоды.

Девальвация рубля, западные санкции и программа импортозамещения привели к значительному увеличению объемов потребления промЛКМ. Именно поэтому по итогам 2017 года, расчетное потребление промышленных ЛКМ увеличилось относительно 2016-го на 10%. Рост потребления стал возможным, в основном, за счет наращивания производства на отечественных предприятиях. Объемы ввоза материалов из-за рубежа увеличились незначительно. С января по декабрь 2017 года на отечественных заводах произвели на 13% больше промышленных ЛКМ, чем в аналогичный период 2016-го. Увеличился выпуск по всем отраслям применения. В максимальной степени выросли

объемы производства материалов для судостроения и судоремонта, конвейерных и авторемонтных ЛКМ и металлических изделий. По прогнозу аналитиков «Хим-Курьера», в 2018-м, в случае развития ситуации по оптимистическому сценарию, увеличение выпуска промышленных ЛКМ по итогам года составит 9—10%. При реализации пессимистического прогноза темпы роста будут незначительно ниже — 3—5%. И сейчас, в конце октября становится очевидным что прогноз рассчитанный сотрудниками «Хим-Курьера» в начале этого года оправдывается и рынок промышленных покрытий России растет, в отличие от рынка декоративных красок.

Большая часть производителей ЛКМ специализируется на выпуске декоративной краски. Во всем мире на пять компаний, выпускающих декоративные материалы, приходится в среднем один производитель промышленных ЛКМ. В России соотношение практически аналогичное. Но, в отличие от мирового рынка ЛКМ, в РФ ежегодно порядка пяти компаний заявляют о развитии производства промышленной краски. Является ли продукция большинства компаний индустриальной — вопрос спорный. В стране достаточно умельцев, которые попросту разливают в бочки ПФ-115, заявляя, что они выпустили антикоррозионное покрытие. Однако есть в стране и заводы, которые действительно стремятся освоить производство промышленных ЛКМ, инвестируя средства — как в науку, так и технологии.

В производстве индустриальных ЛКМ, в отличие от декоративной краски, доля продукции, выпущенной на предприятиях, которые основаны при участии иностранного капитала, небольшая. Однако сложившаяся ситуация изменится уже в следующем году. В 2018-м в России начали стабильно работать такие предприятия

специализирующиеся на выпуске промышленных ЛКМ как «Jotun» и PPG. Если учесть что на несколько лет раньше стали выпускать свою продукцию еще «Teknos» и «Nempele» то можно смело утверждать что начался передел структуры производства, а вот приведет он к изменению структуры рынка время покажет.

Отечественным компаниям с каждым годом все сложнее удерживать долю рынка. Причина этого не в том, что в стране выпускают не ту продукцию, а в стереотипах, сформированных у потребителей. Многие готовы купить краску зарубежного производства только потому, что она лучше (как им кажется), а не опираясь на качественные характеристики. Импортная продукция, которую выбирает потребитель, зачастую не лучше российской, в совокупных поставках индустриальных ЛКМ есть — как турецкие, так и азиатские покрытия сомнительного качества.

В 2019-м рынок промышленных покрытий изменится. Доля импортных материалов в очередной раз вырастет, причем не важно — за счет чего (производства в стране или импорта), а российским компаниям придется продолжать доказывать потребителям, что их краска не хуже. И, как ни прискорбно, потеснить импорт с рынка отечественным компаниям может помочь только нестабильная экономическая ситуация в России, поскольку в период кризиса

потребители начинают экономить средства и закупать более дешевую краску.

По прогнозам аналитиков, в 2019-м промпроизводство в России может увеличиться на 2—3%. Безусловно, назвать этот прирост значительным нельзя. Улучшить показатели продаж будет возможно за счет сохранения конкурентоспособного соотношения цены и качества, расширения продуктовой линейки и предоставления технической поддержки потребителям. Теоретически каждый из производителей промышленных ЛКМ сможет увеличить объемы продаж. Руководство страны намерено и в 2019-м продолжать адресную поддержку отраслей и реальных секторов экономики с высоким потенциалом роста: автопром, легкая промышленность, транспортное машиностроение, сельхозмашиностроение, жилищное строительство и сельское хозяйство. А это значит, что в 2019 году рынок промышленных ЛКМ будет продолжать развиваться. Какие отрасли потребления станут драйверами роста в сегменте B2B и как изменятся требования к качеству материалов и фактические данные по объемам рынка промышленных покрытий в разрезе сегментов и производителей узнаем на IV Международной конференции «Российский рынок промышленных ЛКМ», которая пройдет в мае 2019 года.

Справка

III Международная конференция «Российский рынок промышленных ЛКМ» состоялась 26 февраля 2018 года в Москве. В ее работе приняли участие 83 делегата из шести стран мира. Присутствовали 62 компании: 13 потребителей промышленных ЛКМ, 25 производителей лакокрасочных материалов, 22 поставщика сырья и др. Платиновым спонсором конференции выступила компания «КемурКемикалРус». Серебряным спонсором события стал BASF, бронзовым — «ХоллидейПигментс». Официальным партнером конференции был «ЦентрЛак».

НОВОСТИ | ЛКМ

ГК ЕТС СТАЛА ОФИЦИАЛЬНЫМ
ДИСТРИБЬЮТОРОМ КОМПАНИИ
«TRUST CHEM PIGMENTS»

Компания «Trust Chem Pigments», один из крупнейших производителей органических пигментов в мире, и ГК ЕТС объявили о начале совместной работы. С 10 сентября 2018 года ГК ЕТС — официальный дистрибьютор «Trust Chem Pigments» на территории России и ближнего зарубежья. Для ГК ЕТС это станет важным этапом в формировании полного ассортимента высококачественных пигментов для лакокрасочной промышленности, строительных материалов и индустрии переработки пластмасс. Специалисты компании смогут предложить потребителям продукцию высокого качества по конкурентоспособным ценам, техническую поддержку и сервис. По данным агентства «Хим-Курьер», за пять месяцев 2018 года в Россию импортировали почти 65 тонн органических пигментов «Trust Chem Pigments».

В СЕНТЯБРЕ 2018-ГО SABIC СТАЛ
КРУПНЕЙШИМ СТРАТЕГИЧЕСКИМ
ДЕРЖАТЕЛЕМ АКЦИЙ «CLARIANT»

На второй неделе сентября у компании «Clariant» произошло сразу два события. Первое — это покупка SABIC 24,99% акций

«Clariant». Вторым, не менее значимым, событием для компании стало объявление результатов ежегодного списка предприятий в индексе устойчивости Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Index, DJSI). Аналитики RobecoSAM подтвердили, что «Clariant» является лучшим производителем химических веществ в категориях «Материальность», «Экологическая отчетность», «Связанные с водой риски» и «Развитие человеческого капитала».

«РУССКИЕ КРАСКИ» И САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ РАЗРАБАТЫВАЮТ СУДОВЫЕ
ПОКРЫТИЯ

В сегменте промышленных ЛКМ «Русские краски» выпускают продукцию для окраски металлоконструкций, трубопроводов, подвижного состава, дорожной и аэродромной разметки, а также для внешней окраски самолетов. В нынешнем году в компании приняли решение развивать еще одно направление в этом сегменте — судовые покрытия. Проект рассчитан на два этапа. Первый — разработка и запуск производства новых материалов на «Русских красках» (2017–2019 годы), второй — пятилетняя коммерциализация результатов совместных НИОКР. В ходе проекта разрабатываются и сертифицируются девять марок

лакокрасочных материалов и судовая шпатлевка. В пресс-релизе предприятия сообщается, что половина этапа разработки уже позади. В настоящее время РМРС одобрена техдокументация и начаты испытания. Для подготовки выпуска новых материалов проводится реконструкция производственных площадей в Ярославле. В проекте предусмотрено наличие в составе цикла производства синтеза связующих, в отличие от большинства отечественных предприятий, вынужденных закупать лаки. Вместе с расширением использования отечественного сырья это позволит уменьшить стоимость покрытий по сравнению с импортными аналогами на 20-30%.

СПЛИНИЕ КРУПНЫХ ПОСТАВЩИКОВ
ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: «UNIVAR»
И «NEXEO SOLUTIONS»

Американский дистрибьютор химической продукции «Univar» приобретает крупного дистрибьютора химической продукции,

пластиков и термопластичных смол «Nexeo Solutions», сообщается в пресс-релизах обеих компаний. Общая сумма сделки составляет около 2 млрд долларов, или 11,65 долларов за каждую приобретенную акцию. Оплату осуществят наличными средствами и акциями компании-покупателя. Ожидается, что «синергетическая комбинация» позволит в перспективе сэкономить 100 млн долларов, а также сократить годовые капитальные затраты на 15 млн долларов.

BASF УВЕЛИЧИТ МОЩНОСТИ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ 1,6-ГЕКСАНДИОЛА
ДО 70 ТЫС. ТОНН В ГОД

В компании BASF объявили о планах увеличить мощности по производству 1,6-гександиола на своем объекте в Людвигсхафене (Германия) более чем на 50%. После запуска в 2021 году суммарная мощность концерна по выпуску этого сырья составит более 70 тыс. тонн в год. Напомним: 1,6-гександиол BASF производит еще в Фрипорте (США).



ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО
**ХИМ
КУРЬЕР**
www.chem-courier.ru
КОНФЕРЕНЦИИ

Информационно-аналитическое агентство «Хим-Курьер»
приглашает участников рынка промышленной химии
присоединиться к международным конференциям

Российский рынок промышленных ЛКМ

21-22 мая 2019, Санкт-Петербург, Россия

Композиты России: игроки и рынки

22-23 мая 2019, Санкт-Петербург, Россия

Российский рынок клеев и герметиков: точки роста

23-24 мая 2019, Санкт-Петербург, Россия



4th International Conference
**Russian
Industrial Coatings
Market**

21-22 May 2019, Saint Petersburg, Russia

www.ic-conf.com



International Conference
**Composites
in Russia:
Players & Markets**

22-23 May 2019, Saint Petersburg, Russia

www.composites-conf.com



2nd International Conference
**Russian Adhesives &
Sealants Market:
Points of Growth**

23-24 May 2019, Saint Petersburg, Russia

www.glueconf.com



Платиновый спонсор



Бронзовые спонсоры



Talent | Technology | Trust

+7 499 346 03 42
conf@chem-courier.ru

Host Company

CHEM
COURIER
www.chem-courier.ru

International Conference

Global Synthetic
Rubber and
Tyre Market

10-11 April 2019, Istanbul, Turkey



+7 499 346 03 42

conf@chem-courier.ru
www.chemcourier.comThe news from key players and experts
Узнайте мнения ключевых экспертовХИМ
КУРЬЕР
www.chem-courier.ruИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНОК ШИН СТРАН СНГ И МИРА

ИССЛЕДОВАНИЯ СОДЕРЖАТ:

- оценку спроса и предложения
- состояние производственных мощностей и перспективы развития производства
- прогноз развития потребительского рынка и ценовой ситуации
- товарную и региональную структуру потребления
- оценку объемов потребления продукции предприятиями
- динамику цен производителей и свободного рынка
- сравнительный анализ конкурентоспособности продукции производителей на внутреннем рынке
- динамику экспортных и импортных цен
- внешнеторговой оборот — объемы и стоимость, географическая и товарная структура экспорта и импорта
- данные о основных российских экспортерах и импортерах, а также о их зарубежных торговых партнерах

ТЕМЫ НЕКОТОРЫХ ГОТОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Прогноз развития российского рынка легковых шин на 2014—2015 годы.
- Динамика и структура экспорта и импорта шин в Украине, Беларуси, Казахстане и Узбекистане

ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ СТАТИСТИЧЕСКИЕ
ОТЧЕТЫ О РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ХИМИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И УКРАИНЕ

- объемы производства
- отгрузки химической продукции на внутренний рынок
- экспортно-импортные операции
- цены на российский, украинском и мировом рынках

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 sales@chem-courier.ru

www.chem-courier.ru

Организатор
Host CompanyХИМ
КУРЬЕР
www.chem-courier.ruСеребряный спонсор
Silver SponsorMORETO
EMPOWERING PLASTICSБронзовый спонсор
Bronze Sponsor

PLASTIC

EREMA
PLASTIC RECYCLING (PROMEX)Официальные партнеры
Official Partners

PLASTIC

АППИК ВХ

III Международная конференция

Рынок гибкой упаковки,
жесткой и полужесткой
тары

28 января 2019, Москва, Россия, отель «Азимут Москва Олимпик»

3rd International Conference

Market of Flexible, Rigid
and Semirigid Packaging

28 January 2019, Moscow, Russia, Azimut Moscow Olympic Hotel



+7 499 346 03 42

conf@chem-courier.ru
www.flexipackconf.comУзнайте мнения ключевых экспертов
The news from key players and expertsМедиапартнеры
Media PartnersPlast Eurasia
Istanbul 2019

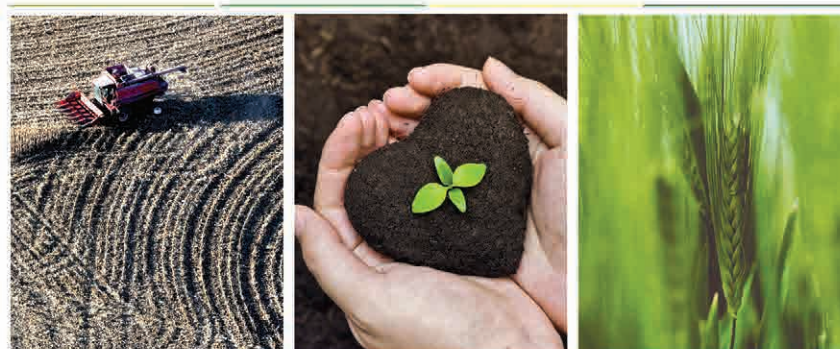
INTERPLASTICA

upakovka
PROCESSING & PACKAGING

Host Company

CHEM
COURIER WFM
WorldFertilizerMarket

II International Conference

Fertilizers 2019:
Eastern Europe,
Baltic States & Balkans30 January – 1 February 2019,
Bucharest, Romania, Radisson Blu Hotel+38 056 370 12 04
+7 499 346 03 42conf@chem-courier.ru
worldfertilizermarket.comThe news from
key players and experts